

柳州市文化产业
发展规划（2023—2030）
（征求意见稿）

柳州市文化广电和旅游局

桂林旅游学院

2023 年 月 日

项目名称：柳州市文化产业发展规划（2023——2030）

委托单位：柳州市文化广电和旅游局

编制单位：桂林旅游学院

《柳州市文化产业发展规划（2023——2030）》编审组

组 长：

副组长：

成 员：

《柳州市文化产业发展规划（2023——2030）编制小组

项目组长： 王亚娟 教授

项目组员： 邓振锋 副教授

王乔俊 讲师

刘云婷 讲师

韦柳柳 工程师

目 录

第一章 总体要求	1
第一节 发展基础	1
第二节 面临形势	7
第三节 指导思想	8
第四节 基本原则	9
第五节 主要目标	10
第二章 构建新时代文化产业新格局	15
第一节 打造数字文化产业创新高地	15
第二节 建设文化艺术时尚创意高地	23
第三节 打造文旅融合发展高地	27
第四节 完善文化遗产保护利用体系	32
第五节 强化文化产业品牌化建设	36
第三章 优化文化产业空间布局	41
第一节 科学规划产业园区分布	41
第二节 统筹城乡文化产业共同发展	50
第三节 文化产业助推乡村振兴	53
第四章 培育繁荣有序的现代文化市场体系	58
第一节 培育壮大文化市场主体	58
第二节 促进文化产品供给优化升级	62
第三节 不断激发文化消费潜力	66

第四节 加强市场推广和国际合作	68
第五章 推进文化产业治理体系现代化	72
第一节 深化体制机制全面改革	72
第二节 出台文化政策配套落实	72
第三节 加强资金支持精准供给	73
第四节 优化营商环境提升效能	74
第五节 实施人才培育保障工程	错误！未定义书签。
第六节 强化实施保障监管机制	76
第七节 健全动态评估考核机制	78

第一章 总体要求

第一节 发展基础

第二节 面临形势

第三节 指导思想

第四节 基本原则

第五节 主要目标

为全面贯彻党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记视察广西“4·27”重要讲话精神和对广西工作系列重要指示要求，加快推进柳州文化产业高质量发展，积极打造文化旅游特色名城，根据《中国共产党柳州市委员会关于制定国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标的建议》、《柳州市国民经济和社会发展规划和二〇三五年远景目标纲要》，编制本规划。规划期限为2023年至2030年。

第一章 总体要求

第一节 发展基础

“十三五”时期，柳州文化事业、文化产业均取得了快速发展。先后出台了《柳州市促进文化发展若干政策措施》、《柳州市文化产业引导发展专项资金管理暂行办法》、《关于加快柳州市文化旅游产业高质量发展的若干措施》等政策措施，全市文化艺术繁荣发展，文化遗产保护不断强化，公共服务明显改善，文化产业实力稳步增强，疫情期间高质量承办了2020年广西文化旅游发展大会。

——社会主义核心价值观深入人心。创新组织创排柳州市“不忘初心、牢记使命”主题教育“文化党课”，精心组织了“不忘初心牢记使命再创辉煌”柳州市庆祝中华人民共和国成立70周年音乐会等文化庆祝活动，为庆祝新中国成立70周年营造良好氛围，推动社会主义核心价值观进一步深入人心。

——产业规模显著增长。截至2021年，全市文化产业增加值52.35亿元，占GDP的1.71%，全市规模以上文化企业123家，从业人员0.72万人，资产总计达到82.75亿元。全市有自治区级文化产业示范园区2家，自治区级文化产业示范基地16家。

表 1 近五年柳州文化产业主要指标数据

年份 指标	2017	2018	2019	2020	2021
文化产业增加值 (亿元)	54	56.67	61.81	55.09	52.35
文化产业增加值 占 GDP 比重 (%)	2.01	1.88	1.98	1.81	1.71
文化产业增加值 同比增长 (%)	11.2	4.6	9.1	-10.9	-5.0
规上企业数量 (家)	78	82	84	115	123

专栏 1: “十三五”期间新增文化和旅游品牌

国家工业遗产旅游基地 (1 家): 柳州工业博物馆

国家二级博物馆 (1 家): 柳州工业博物馆

国家公共文化服务体系示范项目 (1 项): 鱼峰歌圩

国家级非物质文化遗产项目 (2 项): 多耶、米粉制作技艺 (柳州螺蛳粉制作技艺)

中华体育文化优秀项目 (1 项): 三江侗族抢花炮

自治区级文化产业示范园区 (1 家): 柳州菱动汽车文化创意产业园

自治区级文化产业示范基地 (8 家): 23°文化创意产业园、品牌策划创意设计项目示范基地、互联网文化创新创业基地、柳州文创众

创示范基地、柳州市红红火火文化产业基地、广西融水双龙沟苗族文化旅游基地、三江侗族自治县仙人山茶文化产业基地、彩云苗艺染·织·绣非遗生活美学馆

自治区文物保护单位（9处）：刘家大院、南丹土城址、柳城仫佬族古建筑群、中渡镇古建筑群、高定侗寨古建筑群、亮寨鼓楼、平流赐福桥、林溪侗寨古建筑群、车寨古建筑群

自治区级非物质文化遗产项目（104项）：珠郎娘美、莫一大王、三江六甲歌、侗族牛腿琴歌、三江侗族琵琶歌、苗族果哈艺术、融水土拐山歌、融水壮族朋比艺术、融水苗族芦笙音乐等

——文化艺术繁荣发展。成功创排舞蹈诗《侗》、新版民族歌舞剧《白莲》、话剧《缘》、彩调剧《向人民报告》、大型山水实景演出《夜话柳江》等一批具有柳州特色的精品文艺作品，舞蹈诗《侗》荣获广西文艺创作“铜鼓奖”。多件美术作品入选国展。连年组织参加了全区基层群众文艺汇演，五次荣获优秀组织奖，累计荣获一等奖6个，二等奖25个，三等奖28个，优秀奖30个。2018年“柳州文化艺术周”活动创造国内首个城市在国家大剧院进行三剧四场联展的纪录。

——文化惠民精彩纷呈。文化惠民品牌建设成效显著。成功打造“刘三姐大舞台周周演”、“柳江之夏”“龙城金秋”、“农民文化艺术节”“东门戏台周末邀您看大戏”等文化惠民活动品牌，全市在各行政村累计组织文化活动近2万场次。4个品牌获评“自治区优秀驻场演出项目”，1个项目成为国家公共文化服务示范项目。少儿品牌阅读活动、知识讲座、读者交流活动等各类阅读推广活动得到全面深入开展。

——文化遗产保护不断强化。牵头组织了黔湘桂三省四市（州）召开中国侗族村寨联合申报世界文化遗产面商会。完成柳州白莲洞遗

址等 6 个全国重点文物保护单位的本体保护及环境整治，推进鲤鱼嘴遗址保护展示项目建设。推动刘家大院等 9 个文物保护单位列入自治区级文物保护单位。开展尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物的复核工作和石窟寺（摩崖造像）专项调查工作。截至 2020 年，全市共有全国重点文物保护单位 11 处、自治区级文物保护单位 30 处、市县级文物保护单位 136 处。文物保护单位“四有”工作全面展开，文物安全保障进一步加强。非物质文化遗产保护传承取得突破。完成侗族文化、苗族文化生态保护区的申报和建设，建成非物质文化遗产代表性项目及其代表性传承人四级名录体系。截至 2020 年，全市共有国家级非物质文化遗产 4 项、自治区级非物质文化遗产 88 项、市级非物质文化遗产 152 项，有国家级代表性传承人 6 名、自治区级代表性传承人 110 名、市级代表性传承人 229 名，建成非遗保护平台 55 个、非遗扶贫就业工坊 3 个。

——公共文化服务不断完善。公共文化服务设施进一步改善，先后完成市群众艺术馆新馆以及一批县级公共图书馆、文化馆、乡镇文化站的新建、改扩建工程，建成贫困村村级公共服务中心 226 个，覆盖所有贫困村，全市县级公共图书馆、文化馆总分馆服务体系覆盖率达 80%，行政村综合文化服务中心覆盖率达 98.3%。公共文化服务方式不断升级。积极探索“互联网+公共文化服务”模式，建成一批网上博物馆、非遗馆、图书馆。推动全市公共图书馆、美术馆、博物馆、文化馆等实现了免费开放，并提供错时延时开放服务。“博物馆之城”品牌进一步打响。截至 2020 年，全市建成 60 家博物馆，数量位居全区第一，其中工业博物馆荣获首批“国家工业遗产旅游基地”称号，市博物馆获评“广西十大特色博物馆”，5 家非国有博物馆获评广西优秀非国有博物馆，占全区被表彰数量 60%以上。创新组建“区域性博物

馆理事会联合会”，获自治区编办重点调研。

——广播电视稳步发展。广播电视基础设施全面升级。大力实施广播电视基础工程建设，全市共完成 689 个行政村和 3370 个自然村的光缆联网，完成新建或挂杆光缆 11256 公里，全市所有的行政村实现了广电光纤全覆盖，基本实现内容、平台、网络、终端全流程 IPv6 部署。“智慧广电”项目顺利推进。完成重建或新建乡镇广播电视综合服务站 66 个，建成乡镇机房 51 个，新增“广电云”户户用工程用户 67986 户，新建 18 个广播电视乡镇无线发射台站及 4 个广播电视村级无线发射台站。广播电视节目精品迭出。庆祝“新中国成立 70 周年”等一批广播电视创作项目获得圆满成功。《这里是柳州》文化旅游宣传片被国家广电总局列为示范案例，纳入媒体播出计划。电视旅游栏目《摆古带你去旅游》多条内容被广西电视台选播。宣传片《新柳州老朋友》受全网热捧，首发登上新浪热搜第六。电视专题片《奋进柳州》获群众高度赞扬，《舌尖“网红”螺蛳粉》等一批优秀纪录片及电视节目受到广泛好评。媒体融合工作走在全区前列。《在柳州》APP 采用新模式为用户提供方便实用的新锐资讯和生活服务，用户量突破百万，广播电视全媒体影响力进一步增强。应急广播系统建设全面高效推进。完成全市 6 个县级应急广播指挥中心（平台）、76 个乡镇平台、851 个行政村平台建设，终端覆盖 2713 个自然村屯。在全区率先实现了县、乡、村、屯四级贯通的应急广播体系，并率先达到国家广电总局和应急管理部印发的《〈关于进一步发挥应急广播在应急管理中作用的意见〉的通知》（广电发〔2020〕80 号）中“打通应急信息发布‘最后一公里’、实现精准动员”的要求，柳州市成为全区第一个完成县级应急广播体系建设的设区市。在融水苗族自治县 2020 年洪灾、三江侗族自治县特大暴雨和洪涝等灾害期间，柳州市应急广播系统在

防灾宣传和灾害预警方面发挥了重要作用，获得广大干部群众的一致好评。

——舆论宣传引导取得新突破。以广播、电视和网络传播为主阵地，深入宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、二十大精神，统筹做好改革开放 40 周年、自治区成立 60 周年大庆等重大主题报道，先后开设多个专栏，引领舆论新风向。全市广播电视媒体持续发力，精心筛选新闻题材，全方位展现柳州亮点和特色工作，通过新闻报道、公益广告、晚会等形式，用心用情宣传脱贫攻坚工作，营造全社会共同关注、支持和参与脱贫攻坚的良好氛围。

——文化交流合作不断加深。对外交流活动涉及新加坡、印度、不丹、科威特、越南、马耳他等 6 个国家及国内 22 省（区、市）46 个城市，多次参加国家文化和旅游部组织的中国文化周—广西文化旅游推介等国内外重要文化和旅游展会活动。形成了演艺、书画、非遗、文博、传媒、出版、学术、文创等多领域多品种的对外文化交流新格局。文化演出成绩斐然，全市国有艺术院团共进行境内外演出 1600 多场，观众逾 100 万人次。柳州市艺术剧院组建 40 人的演员队伍代表广西赴北京参加了庆祝中华人民共和国成立 70 周年大型音乐舞蹈史诗《奋斗吧 中华儿女》排演工作。

——文化市场监管成效显著。加强广播电视领域监督管理，联合相关部门严厉打击非法生产、销售、安装使用卫星地面广播电视接收设施行为。柳州市“扫黄打非”办及原市文新广局接连荣获全国“扫黄打非”先进集体，原市文新广局荣获全区文化市场十大案件办案单位、重大案件办案单位、优秀案卷制作单位等多项荣誉，鱼峰区五里亭街道工作站被评为全国基层示范点。

——文化助推精准扶贫成果突出。高度重视扶贫工作，推进非遗

扶贫就业工坊建设，“清花绣坊”、“彩云苗艺”等入选全国“非遗工坊典型案例”，彩云苗艺染·织·绣非遗生活美学馆被命名为自治区文化产业示范基地，有效促进了当地就业，增加了贫困户收入，助力精准扶贫。

第二节 面临形势

“十四五”时期是中国共产党团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的第一个五年，是推进建设社会主义文化强国，实现“文化产业成为国民经济支柱性产业”的重要五年，是柳州奋战新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，加快建设现代制造城、广西副中心城市的关键五年。

随着人民群众对美好生活的向往，文化消费需求将得到更多释放，文化产业在稳增长、调结构、促改革方面的作用将进一步彰显，加快发展文化产业对于服务国家重大战略、转变传统经济增长方式、赋能经济社会发展具有重要意义。柳州是中国最早古人类之一的“柳江人”发祥地，拥有 2100 多年建置史，是第三批国家历史文化名城、史前文化的重要展示地、柳宗元文化的核心承载地区，聚居的少数民族多达 30 多个，工业文化遗迹丰富，拥有发展文化产业的良好基础条件。柳州拥有西部陆海新通道产业集聚和物流集散重要节点城市、广西制造业“走出去”龙头城市、贯穿亚欧的“桂渝新欧”国际铁路大动脉和联通新加坡的中新互联互通枢纽节点等经济社会发展战略优势。柳州毗邻桂林，可共享桂林建设世界级旅游城市的门户枢纽战略红利，打造面向东盟、对接大湾区的开放门户。为加快建设新时代中国特色社会主义壮美广西，柳州文化产业面临全新的发展机遇。新一轮科技革

命和产业变革，深刻改变了人们生产生活及思维方式，也深刻地改变了文化产业发展趋势，催生和激发新的发展动能，有利于促进文化产业的创新发展。

与此同时，当今世界面临百年未有之大变局，国际发展环境错综复杂，地缘政治冲突影响深远，碳达峰碳中和目标任务艰巨，外部环境存在诸多不确定性。柳州文化产业也还存在产业规模较小、规上企业数量较少、文化公共服务有待完善、文艺创作能力有待提升、文化产品不够丰富等问题，与柳州建设成为国际通道的核心枢纽、战略支点的实业引擎、重要门户的开放高地、生态宜居的山水名城战略定位之间存在一定差距。

综合判断，当前是柳州建设更具影响力的文化强市战略机遇期，文化产业发展大有可为但也充满挑战，必须坚定文化自信，推进文化铸魂，发挥文化赋能。要深刻认识柳州文化产业发展面临的新形势、新任务、新要求，主动适应文化产业发展的新趋向、新态势，准确识变，科学应变，主动求变，在危机中育先机、于变局中开新局，以创新发展催生新动能，以深化改革激发新活力，构建文化产业新发展格局，开创文化产业高质量跨越式发展新局面。

第三节 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的二十大精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕“建设新时代中国特色社会主义壮美广西”总目标，全面落实习近平总书记提出的“三大定位”、“五个扎实”、四个突出特点、“四个新”总要求和四个方面重要工作要求，做到“五个牢牢把握”，坚

持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以社会主义核心价值观为引领，以推动文化产业高质量发展为主要任务，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态，构建业态丰富、设施完善、服务优良的现代文化产业体系，着重发展数字文化、工业文化、民族文化等特色文化产业，积极打造文化旅游特色名城，提高全社会文明程度，助力实现柳州建成国家现代制造城和广西副中心城市的发展目标，为建设广西文化旅游强区作出积极贡献。

第四节 基本原则

——坚持党的全面领导。贯彻党把方向、谋大局、定政策、促改革的要求，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一，为实现文化产业高质量发展提供根本保证。

——坚持人民至上。尊重人民群众主体地位，站稳人民立场、把握人民愿望、尊重人民创造、集中人民智慧，形成为人民所喜爱、所认同、所拥有的文化，提高人民群众文化参与度，切实保障好人民基本文化权益，把人民满意贯穿文化发展的全过程。

——坚持守正创新。全面准确把握新发展理念，严守底线，落实最严格的耕地保护制度、生态环境保护制度和节约集约用地制度，持续通过创新驱动、协调联动、绿色发展、开放合作、全面共享，切实转变发展方式，推动文化产业结构升级、链条优化、价值拓展，提高质量效益和核心竞争力，构建文化产业新发展格局。

——坚持自信自立。文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量，事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性，坚持着力创作和传播中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，探索优秀文化的现代解读方式。

——坚持问题导向。增强问题意识，聚焦文化发展实践中的核心问题和新问题，必须有直面问题的勇气、否定自我的胆气和改革创新的豪气，抓住关键、重点发力，不断提出真正解决问题的新理念新思路新办法。

——坚持系统观念。适应国内外发展环境新变化，统筹事业和产业、发展和安全、城市和乡村、线上和线下等关系，着力推动理念融合、产业融合、市场融合，以文塑旅、以旅彰文，文化赋能、科技支撑，整体推进文化强市建设，推动文化与经济社会全局高度融合、协同发展。

第五节 主要目标

总体目标

未来，习近平新时代中国特色社会主义思想和社会社会主义核心价值观更加深入人心，社会文明程度进一步提高，文化软实力显著增强，文化事业更加繁荣昌盛，优秀传统文化传承体系得到完善，文化遗产保护和利用水平明显提高，公共服务体系更加健全，对外交流合作持续深化，广播电视工作稳步推进，文化产业整体实力大幅提升、产业核心竞争力明显增强，文艺精品、优秀文化产品充分满足人民美好生活需要，人民群众文化获得感进一步提升，柳州建设成为广西大健康和文化旅游装备制造基地、广西文化旅游产业融合发展试验区和西南地区民族文化旅游核心目的地，文化旅游特色名城建设成效显著。

具体目标

——先进文化引领力实现新提升。社会主义核心价值观凝聚人心作用更加凸显，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化广为弘扬，深入挖掘山水文化、历史文化、民族文化、工业文化等特色文化资源，国民素质和社会文明程度不断提高，文化传播力、影响力进一步提升。

——文艺精品创作实现新发展。各艺术门类有序发展，创作出一批思想精深、艺术精湛、制作精良，具有柳州品质、柳州印记、柳州特色的精品力作，推出在全国有影响力的广西民族文艺精品、舞台艺术作品、文学作品、美术作品和精品图书等，三江坐妹、鱼峰歌圩等文艺品牌辐射力、影响力显著提高。实施地方戏曲振兴计划，形成地方戏曲传承发展新局面。至少有一部舞台艺术作品获广西文艺创作“铜鼓奖”。

——文化遗产保护得到全面加强。三江侗族村寨申报世界文化遗产前期基础工作持续推进，全国重点文物保护单位、自治区级文物保护单位保存状况良好，市县级文物保护单位保存状况明显改善，尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物保护措施得到落实，国有博物馆馆藏文物预防性保护进一步加强，藏品保存环境全部达标，建有安防系统比例达到 100%。非物质文化遗产保护体系与传承机制基本健全，规划保护、抢救性保护、生产性保护和整体性保护全面展开，积极建设国家级文化生态保护区和非物质文化遗产展示馆。加强工业遗产保护，建立柳州工业遗产保护中心。

——建成全民共享的现代文化公共服务体系。全市基本公共文化服务达到全区先进水平，实现所有县（区）拥有公共图书馆、文化馆和博物馆，各级公共图书馆、文化馆、博物馆、影剧院、乡镇（街道）

综合文化站、农家书屋等设施建设达到国家相应标准，按地区服务人口配齐配全业务门类专业技术人员，村级公共服务中心向自然村延伸。县级公共图书馆、文化馆总分馆建设率达到 100%，数字化建设程度进一步提高。“壮美广西·智慧广电”全面深入实施，农村广播电视基础设施进一步完善，广播电视现代传播体系基本建立，广播电视网成为智慧城市、智慧乡村的主流承载网络，实现广播电视人人通、移动通、终端通、优质通，让城乡群众一体享有更高水平的公共文化服务。

——文化产业竞争力取得新优势。推进文化产业数字化，现代文化产业体系和市场体系进一步健全，建设文化产业集群，争创国家级、自治区级文化产业示范园区和基地，激发文化产业市场主体活力，形成一批有实力、核心竞争力强的文化企业，优质文化产品供给进一步扩大，文化消费更加旺盛。

——文化和旅游融合发展呈现新局面。通过以文塑旅、以旅彰文，文化和旅游各领域、多方位、全链条融合更加深入，加强柳州城市形象塑造和对外传播，紫荆花、螺蛳粉为代表的柳州特色文旅品牌影响力日益增强。

——现代化治理体系和治理能力得到新提升。深化文化体制改革，建立支持文化产业高质量发展的法治、信用、政策安全、监管等制度体系，健全文化和旅游融合体制机制，文化事业和产业治理体系和治理能力现代化水平进一步提升。

表 2 柳州文化事业和产业“十四五”发展主要指标表

主要指标	单位	预期目标
1. 规上文化企业	家	150
2. 自治区文化产业龙头企业	家	6

主要指标	单位	预期目标
3. 公共图书馆图书人均藏量（含纸质和电子图书）（册）	册	2
4. 全国重点文物保护单位“四有”标准	%	90
5. 县级图书馆、文化馆和乡镇（街道）综合文化站设施基本达标，每个行政村（社区）有综合性文化服务中心	%	100
6. 非遗传承基地	个	2
7. 国家级文化产业基地	个	1
8. 自治区级文化产业示范园区（基地）	个	5

第二章 构建新时代文化产业新格局

第一节 打造数字文化产业创新高地

第二节 建设文化艺术时尚创意高地

第三节 打造文旅融合发展高地

第四节 完善文化遗产保护利用体系

第五节 打造文化产业新品牌

第二章 构建新时代文化产业新格局

第一节 打造数字文化产业创新高地

智慧图书馆产业集群。积极探索“互联网+公共文化服务”模式，构建智慧图书馆服务体系，提升全民阅读、全民艺术普及数字化水平。依托互联网新兴技术如大数据、云计算、AI、物联网、机器视觉等应用，以及3D可视化技术，让图书馆管理智能化、信息化，管理透明化，保证借书还书的及时性、准确性和高效性。同时，推动全市公共图书馆实现免费开放，并提供错时延时开放服务，提高了文化场馆利用率。

智慧博物馆产业集群。推广“互联网+公共服务”，推动公共文化服务数字化发展，促进柳州博物馆、工业博物馆等建设智慧博物馆，开发和整合特色数字文化产品，推进博物馆的数字化建设，进一步打响“博物馆之城”品牌。推动线上线下相结合，广泛开展基于5G等新技术的数字化、网络化服务，大力发展云展览、云阅读、云视听、云演艺、数字艺术等业态。构建区域性博物馆综合服务平台，加强博物馆大数据采集、存储和分析处理。创新博物馆服务产品供给机制，实现博物馆产品和服务从传统的单中心提供模式向多中心、多层次、协同合作的提供模式转变。

智慧文化馆产业集群：将文化与科技深度融合，在整合现有公共文化传播体系的基础上，进一步拓展深化“互联网+文化+科技”的方法手段，构建公共文化资源库，利用移动互联网技术建设智慧文化馆，

云上文化馆，为观众提供沉浸式科技体验，采用“寓教于乐”的形式做内容演示，通过数字沙盘、虚拟现实、互动投影等多媒体互动展项，让观众在愉快的参观中得到学习，从而打造全新的公共文化服务系统和使用平台。文化馆藏品中蕴藏着特有的人文气息和历史文化，要充分发掘其文化内涵，因地制宜，深入挖掘展现有浓郁地方特色和特色的文化形态，推出纪念主题系列数字藏品。把已有的有条件的文化馆进行升级改造，打造云上文化馆，在线上更完美呈现、形成文化活动人气互动的新场景，让市民能够享受到更优质的线上文化资源。以线上流量带动线下人气，以线下体验促进线上发展，形成线上线下相辅相成的良好局面。积极建设一批具有地方特色的乡镇文化馆，如寨沙客家乡愁文化馆、四排革命文化展示馆、拉沟瑶家文化展示馆、黄冕桑蚕文化展示馆、导江农耕文化展示馆、江口渔家文化展示馆、平山山歌文化展示馆，并将其打造成更加丰富、立体、有趣的、双线融合的沉浸式文化体验。培育柳州公共文化服务新 IP，加强对‘云上文化馆’整体性的品牌塑造，集中力量打造具有不可替代性的文化品牌。

智慧村史馆产业集群：以培育和践行社会主义核心价值观为根本，突出“传承乡村文脉、留住乡愁记忆、守望精神家园、弘扬文明新风、助力乡村振兴”建设主旨，融入数字多媒体技术和虚拟现实技术等，建设一批智能化和沉浸式的展示乡村历史沿革、经济发展、村容村貌、文化生活和民俗风情等村史馆示范点。村史馆是留住传统村落发展历程的文化记忆，是承继传统文化、留住乡愁记忆的重要载体，它已经成为传承民族文化、培育文明乡风的阵地之一，成为推动乡村振兴的

精神家园。它里面的每一个故事、每一件物品、每一张照片都传递着乡土文化和民俗风情的独特底蕴。通过智慧化村史馆建设，依托乡土文化和传统工艺开发一些数字藏品，可以最大限度挖掘和弘扬乡土文化、传统工艺，促进数字乡村建设，带动乡村旅游发展，展现乡村的科技化、智慧化形象。

工业文化产业集群。柳州的工业遗存，是城市文脉中不可或缺的一个文化分支，它承载着城市历史和集体记忆。保护工业遗存，既是对历史的敬意，也是对现实的关怀。同时，工业老厂，是有温度和文脉气息的时代载体，它们的保护、更新与再利用，只有真正融入城市建设中，融入人们的生活里，才能焕发新的活力与生机。以柳州工业文化为核心，继续加强柳州工业设计的核心技术研发，重点发展文化旅游装备智能化设计、工业文化数字藏品设计、夜间景色实景灯光设计、山水实景演出设计、工业文化主题伴手礼创业设计等工业+文旅的融合系统技术研发及生产，围绕广西工业设计城、文化旅游装备产业园、东方梦工场—柳空文化艺术创业园、融安仙草堂中药材生态产业园和融安仙草堂生态灵芝透明工厂、上汽通用五菱宝骏基地、柳州市北部生态新区智能电网产业园等园区（基地），以创意设计+研发设计提升工业设计水平，推动传统的工业设计向工业+文化+旅游的综合性设计服务转变，将柳州工业文化设计打造成一张创意的新名片。

文化创意产业集群。依托信息和网络技术，以创意为核心，以文化为灵魂，以科技为支撑，提升文化创意设计产业发展水平，推动柳州特色文化元素与现代设计有机结合，支持以工业文化、螺蛳粉文化、

三江侗族文化、融水苗族文化等为内核的文创产品的创作和生产。完善扶持文创产业发展的相关政策，培育发展一批文创企业、团体和文创达人，鼓励文化和旅游企业开展文创生产和数字化营销，鼓励本地老旧工业厂房、厂区转型发展文创产业。加强优秀文创产品开发，完善优秀文创产品孵化和推广机制，提升“紫荆花”、“柳州印象”、“民族风情”系列文创产品知名度，加快特色商品创意包装、纪念品系列文创产品研发，加快推进东方梦工场—柳空文化艺术创业园、柳州菱动汽车文化创意产业园等文化创意基地建设，继续完善石尚 1966 文化创意产业园区和 23° 文化创意产业园等园区的创新发展，提升产业竞争力。

新锐文创产业聚集区。以 772 数字文化创意产业园为核心，以柳东工艺文创制造基地为保障，以柳东城市市集文化街区为支撑，利用互联网技术，发展“创意设计+动漫游戏+直播+短视频+电商”的核心产业，打造一个集创新创业、生产制造、产业服务、人才引育、项目投资、政产学研、乡村振兴、名企外宣、品牌打造、文创 IP 孵化、达人孵化等文化功能于一体的大型综合数字文化创意产业聚集区，努力把产业园打造成柳州的一张亮丽新名片。

柳州螺蛳粉文化集群区。围绕螺蛳粉产业，挖掘螺蛳粉国家级非物质文化遗产资源，推出看螺蛳粉文化馆、游螺蛳粉小镇、观螺蛳粉生产线、品螺蛳粉特色小吃、玩螺蛳粉节庆活动等产品。依托数字化技术，将螺蛳粉文化与科技融合，实现螺蛳粉文化馆和螺蛳粉小镇线上线下融合发展，利用“云旅游”模式，使游客和消费者在家中实现

“诗和远方”的梦想，同时可以将线上流量引入线下，通过线下游反馈提升智慧服务质量与效率，促进螺蛳粉文化产业服务多元化、层次化、动态化发展；依托 VR 技术和 AR 技术，将螺蛳粉生产流程和螺蛳粉特色小吃的制作工艺等传统文化技艺进行数字化场景模拟，让游客和消费者在全数字环境中完成螺蛳粉的生产和螺蛳粉特色小吃的创作，还可以提供影视和动漫素材给游客二次创作空间，生成独一无二的螺蛳粉主题的个性化创作作品。将工业旅游、文化旅游、美食体验和现代化物流融合发展，打造以螺蛳粉为主题的全国工业旅游基地和螺蛳粉电商基地，打响螺蛳粉世界级品牌。以螺蛳粉产业园、螺蛳粉电子商务产业园、螺蛳粉小镇、窑埠古镇为核心，鼓励柳州螺蛳粉全产业链企业积极创建旅游品牌，培育一批示范性螺蛳粉文旅企业，打造展示柳州螺蛳粉历史、渊源、发展历程、制作工艺、产业发展的重要载体。积极开展柳州螺蛳粉 IP 形象设计，开发螺蛳粉伴手礼和相关文创产品。加强对柳州螺蛳粉的宣传，讲好螺蛳粉背后的故事，宣传好螺蛳粉和柳州的历史文化，擦亮柳州的螺蛳粉文化名片。

汽车文化产业集群。围绕汽车工业开发出汽车生产线参观、汽车主题公园、汽车文化主题馆、汽车文创商品等产品，策划汽车展、汽车涂鸦大赛、汽车拉力赛、汽车音乐节、汽车露营节等汽车主题活动，运用现代高科技手段，以沉浸式体验方式来吸引和留着游客，以汽车为媒介打造柳州文旅新形象、新名片，将柳州打造成为中国首个汽车娱乐之城，打响柳州市国内一流工业旅游城市品牌。

文化+康养产业集群。挖掘柳州独特的长寿文化、健康文化等文化资源，大力发展生态养生、山地养生、中医药养生等多种类型的养生产业，加强民族医药文化与养老养生旅游的融合开发，建设一批山水型、森林型等养生休闲、疗养康复基地，积极推进国家康养旅游示范基地创建工作，丰富健康养生产品类型，进一步提升健康养生旅游品质。数字化赋能中草药基地，依托部署在中药材种植现场的各种传感节点（环境温湿度、土壤水分、二氧化碳、图像等）和无线通信网络实现农业生产环境的智能感知、智能预警、智能决策、智能分析、专家在线指导，为中药材产业提供精准化种植、可视化管理、智能化决策。同时，加快建设中草药基地物联网平台，实现中草药的云上交易，发展“云仓储+云物流”智慧物流模式，实现销售、分拣、派送数字化、智能化，形成对药品流通、仓储、配送全流程的“可视可控可追踪”智能化管理体系。通过云计算、人工智能、大数据等技术手段，将社会资源、旅游资源、医疗资源、信息资源和健康数据等有效整合，打造集移动互联网、物联网、智能硬件为一体的智慧康养平台，实现实时监测游客健康状况、远程监护、健康预警、在线问诊、健康管理等功能，提升智慧康养服务体验。重点推进‘1521’康养基地建设、江湾农都生态特色小镇、洛埠康养小镇、柳州·三定岛一都米原乡小镇、“茶花村”幸福家园国际养老、养生社区、九万山森林康养项目、苗族医药大健康产业园、潭头乡“乡村振兴”生态旅游康养度假区项目、甜水寨康复康养旅游产业集群、杨柳河流域水环境治理及产业综合开发 EOD 项目等一批康养旅游项目建设。

民族特色的文化产业集群。支持和加快发展具有柳州地域和民族特色的文化产业集群。依托三江程阳桥侗族文化风情旅游区、中国三江大侗寨旅游区、融水香粉雨卜乡村旅游片区、融水“百节之乡”节庆活动、融安古兰新韵等资源，重点打造凤山云片糕文化旅游产业园、宋窑遗址文化旅游产业园、融水双龙沟民族文化旅游项目、融水双龙沟民族文化旅游项目、融水斗马民俗主题文化公园项目、柳城县古砦仫佬族乡乡村振兴农文旅融合项目、柳城巨猿洞文化遗址公园、苗垌酒业文化园、融安长安古镇开发项目和风情苗乡项目（二期）等项目，提升民俗文化产业品牌。

非遗文化产业集群。柳州拥有国家级非物质文化遗产项目 6 项：侗族大歌、侗族木构建筑营造技艺、苗族系列坡会群、侗戏多耶、米粉制作技艺（柳州螺蛳粉制作技艺），自治区级非物质文化遗产项目 104 项：侗族牛腿琴歌、三江侗族琵琶歌、融水土拐山歌、融水苗族芦笙音乐、苗族芦笙舞、柳州彩调、柳州桂剧、柳城彩调、鹿寨彩调、三江彩调、苗族刺绣、柳江壮族竹编技艺、三江侗族服饰制作技艺、苗族油茶制作技艺、苗族银饰锻造技艺、苗族服饰制作技艺、苗族织锦技艺、苗族竹编书画制作技艺、苗族吊脚楼营造技艺等。加强非物质文化遗产资源的内涵发掘，加强文化创意和文化展演，让非遗文化走出历史，走向现代，走进百姓生活。弘扬中华优秀传统文化，实施“非遗+旅游”战略，支持非物质文化遗产向文化旅游节庆品牌、文化旅游体验项目、文化旅游商品转化，促进非遗主题旅游、非遗研学旅游发展。大力挖掘非遗 IP，在深化、物化、转化上做文章，将优秀非

物质文化遗产融合创意、研学、旅游等，形成文化新业态，建成一批差异化特色文化产业集群。实施传统工艺振兴计划，开展传承人群研修培训，支持传承人传习活动。充分发挥非遗传承人、非遗专家、生产非遗商品企业、投资非遗文旅项目企业、融资机构等五支队伍力量，整合资源，共同推进非遗保护与发展事业。

乡村特色文化产业集群：突出乡村文化特色，因地制宜发展乡村文创、乡村文艺表演等乡村特色文化产业。深入开展乡村风貌提升、人居环境整治行动，稳步推动乡村传统基础设施数字化改造升级，深入实施智慧广电建设工程，依托有线电视网络承载智慧乡村服务。推进创意农业、认养农业、健康养生等基于互联网的新业态发展，探索共享农场、云农场等网络经营新模式。加快建设云上民族村寨，以程阳八寨、古砦仫佬族乡滩头屯、田里村云水间、乌都苗寨、林王瑶寨等特色村寨为核心，通过 AR、VR、大数据、区块链、云计算等技术，为村寨建筑、历史文化、民俗风情、特色产品、特色手工艺品提供全方位、沉浸式、多功能的宣传和展示平台，并通过其他合作平台进行发行、销售。实现数字农家书屋全覆盖，依托“互联网+大数据”技术优势，着力打造符合柳州地域发展特色，融合创新应用特征，适合农民读者特点的数字化农家书屋，为基层农民群众提供更为多样化、智能化、便捷化的阅读服务，让数字农家书屋成为新时代新农民的“新智库”、学党史悟思想的“新课堂”、乡村公共文化建设的“新引擎”。在保护的基础上，利用文物古迹、传统村落、民族村寨、传统建筑、农业遗迹、灌溉工程遗产、农业文化遗产、非物质文化遗产等，实现

“一村一品”，“一镇一业”。依托丰富的民族传统节庆活动，做大做强中国（柳州·三江）侗族多耶节、中国·融水芦笙斗马节等旅游节庆品牌。大力发展休闲农业，依托柳江、鹿寨、柳城、融安等地优质的农业资源，推进田园综合体、休闲农业与乡村旅游示范点建设。依托三江、融水等地的少数民族村落，发展一批少数民族旅游村寨。扶持发展一批乡村旅游民宿。推进土特农副产品开发，重点对国家地理标志产品、绿色食品等特色农产品进行品牌化、地标化、规模化生产包装，支持乡村旅游景区景点开设田头超市、连锁购物点，依托电商平台建立农产品网络销售渠道。积极推动文化资源丰富的村、镇申报历史文化名村、名镇和文化艺术之乡。积极开展全国、自治区旅游重点村、重点镇以及星级乡村旅游区、农家乐创建，推出一批特色鲜明、优势突出的乡村文旅品牌，构建全方位、多层次的乡村文旅品牌体系。

第二节 建设文化艺术时尚创意高地

广播电视中心。积极推动广播电视和网络视听内容创新创优，引导和鼓励精品视听节目创作。完善创作选题规划，切实加强创作生产引导，努力创作生产更多讴歌新时代的精品佳作。建立健全专家论证评议、创新创优培训、联合采风采访等正向引导机制，激励生产思想性、艺术性、观赏性相统一的优秀作品。大力实施广播电视基础工程建设，顺利推进“智慧广电”项目，加快数字“广电云”建设，大力推进广播电视与网络视听一体化发展，推动节目、技术、平台、人才

等生产要素共享融通，构建面向互联网、移动优先的全媒体协同融合发展新局面。依托自治区广电云平台建设，整合市、县两级广播电视资源，实现全市广播电视“多源汇聚、共平台生产、双向融合、一机多工、一稿多发、编生一体”。充分发挥广西柳州市国际传播中心的作用，突破地级市国际传播瓶颈，创新理念、内容、形式和方法，搭建央地媒体联动的国际传播体系，开创柳州市国际传播工作新局面，提升国际传播建设水平。推进县级融媒体中心建设，通过“宣传+政务+服务”，大力拓展功能和业务，构建全媒体传播应用体系，扩大主流媒体影响力版图。

对外文化交流中心。积极参与国家、自治区级重点文化交流项目，深化与国内外其他城市文化机构合作，提高柳州文化影响力。加大对“中外优秀剧目月月演”活动扶持力度，持续开展“走出去、引进来”的优秀剧目交流活动。推动柳州经典文艺剧目开展国际巡演，推动本土优秀文化艺术项目申报自治区、国家和国际层面的奖项。持续举办粤桂黔高铁经济带沿线城市文艺交流活动，积极参与中国文化年、海外“欢乐春节”、中国—东盟文化论坛等重大文化交流活动，加强与“一带一路”沿线国家、港澳台地区的文化交流与合作。鼓励人民团体、民间组织、民营企业和个人从事对外文化交流。培育一批出口型文化企业，鼓励企业开发既符合国外受众特点，又具有柳州特色的文化产品，推动文化产品和服务参与国际竞争。同时，积极发挥柳州市融媒体中心海外社交平台资源优势，以工业特色为优势，着眼大国制造，以“名企外宣”为抓手，突破地级市国际传播瓶颈，积极打造能

见度高的“明星城市”，不断提升国际传播能力建设水平。以柳州本地的美景、美食、新鲜事等为素材，精心制作一批适合海外传播的英语作品，讲好新时代的柳州故事，向世界传播可信、可爱、可敬的中国形象。

民俗文化演艺产业集聚区。充分利用丰富的壮、侗、苗、瑶少数民族文化底蕴，加强少数民族演艺作品开发，推出一批少数民族精品演艺项目，提升现有知名演艺项目，支持数字化、交互体验、观演互动、智能演艺、舞台灯光音响机械等装备升级，强化沉浸式互动体验，探索打造江面（水面）实景演艺项目，推动柳州演艺业专业化、院线化、联盟化、品牌化发展，将《大苗山传奇》、《坐妹·三江》和《侗恋程阳》等演艺剧目申报国家级优秀演艺剧目等称号。深化国有文艺院团改革，推动文艺院团创演质量、管理水平、服务效能提升，着力打造以演出为中心环节的文艺院团，推动柳州艺术剧院打造全区一流、全国知名的文艺院团，扶持融水苗族自治县民族文工团发展，打造苗族文化创作的基地。依托柳州文化艺术中心、柳州文化广场群星剧院、“东方梦剧场”星光剧场、鹿寨文化艺术中心等市县演出场馆，促进国有文艺院团与剧场深度合作，支持团场合作、以团带场或以场带团。进一步完善扶持政策，加强县（区）文艺院团建设，提升县（区）文艺院团创作、演出水平。鼓励各院团通过市场运营和募集社会资金的方式进行生产经营。

文艺精品创作高地。聚焦中华民族伟大复兴“中国梦”、新中国成立 75 周年、中国人民抗战暨世界反法西斯战争胜利 80 周年等重大

主题，围绕党史、新中国史、社会主义发展史等领域，推动现实题材、革命历史题材、民族题材等多元题材创作，推出一批新时代文艺精品力作，加大对剧院的投入，创作出有柳州文化的沉浸式剧目，促进文旅融合的发展。同时，结合柳州工业文化、古人类文化、古代名人文化、古城历史文化、山水文化、时尚文化、美食文化等丰富的文化内涵，创作一批展现柳州特色、柳州精神的文艺作品。推动艺术门类均衡发展，鼓励彩调、桂剧等地方戏曲和侗族、苗族等民族歌舞、器乐以及壮族山歌剧等文艺创作的题材、体裁、内容、形式创新，支持三江农民画等民间文艺创新发展，推出一批少数民族特色文艺精品。推动柳州优秀文艺作品申报国家、自治区重大文艺奖项。

“传统工艺+时尚创意”产业集群。加强民族传统手工艺保护和传承，推动民族文化特色创意产品开发，打造特色工艺品加工基地，培育柳州工匠和民族品牌。对具备一定传承基础和生产规模、有发展前景、有助于带动就业的传统工艺项目，建立柳州市传统工艺振兴目录，引导返乡下乡人员及院校相关专业学生结合自身优势和特长，发展传统工艺、文化创意等产业，推动创意设计赋能产业升级，促进传统工艺新产品充分融入现代时尚生活，培育有民族特色的传统工艺知名品牌。

柳州时尚文娱产业新空间。鼓励依托百里柳江、柳侯公园、东门城楼等与日常生活紧密相连的旅游景区，发展以文艺表演、游轮夜宴等为主要内容的娱乐活动。积极引进和开发亲水娱乐、文艺汇演、休闲运动等娱乐项目。不断强化水上狂欢节等品牌节庆活动，不断丰富

游客娱乐项目，打造全时旅游娱乐业态。鼓励电影院、动漫场所、商业街区等资源，不断拓展和完善城市休闲娱乐空间，开发城市文化娱乐体验产品。促进动漫产业发展，积极创作柳州工业文化、特色民族文化 IP 形象的原创动漫形象，打造具有柳州特色、有质量、有创新的精品动漫。

第三节 打造文旅融合发展高地

围绕柳州市“实业兴市，开放强柳”发展战略，繁荣发展文化广电事业，创新发展文化产业和旅游业，推进文化铸魂、发挥文化赋能作用，推进旅游为民、发挥旅游带动作用，着力扬优势、补短板、强弱项、提品位、塑品牌，完善“一核三区”文化和旅游发展格局，构建文化和旅游现代产业体系、服务体系、市场体系，推进文化和旅游深度融合，不断提升文化和旅游特色化、品质化、国际化、智慧化水平，努力实现创新发展的新格局。

现代城市文化旅游核心。包含柳州市区的城中区、鱼峰区、柳南区、柳北区和柳江区，依托“百里柳江”核心文化旅游资源，打造“百里柳江百里画廊”现代城市文化旅游核心区。突出柳州城区核心集聚和引领带动作用，重构风情柳州文化内涵，升级工业旅游，发展夜间旅游，营造全域氛围，借助中心城区在交通、食宿、娱乐等要素的集聚效应，提供综合服务功能。用好“网红”资源有效带动经济发展，努力打造“网红”城市，探索建立“网红”城市“长红”发展的长效机制。通过产业互动让“网红”资源或跨界合作、或“1+1>2”，使

得“网红”城市整体的吸引力不断、竞争力更强。建设以“紫荆花城”、“博物馆之城”、“中国休闲运动之都”、“最美工业旅游城市”、“文化创意创新城市”等为鲜明主题，休闲旅游产品丰富、设施完善、服务质量优良的现代城市文化旅游核心。应积极融入桂林国际旅游胜地建设，共享桂林国际旅游胜地建设的政策。另外，应加强与区内城市的联动，利用文旅推介会等平台，通过沉浸式情景剧演出、丰富的文旅优惠扶持政策等，以及柳州螺蛳粉、柳州市博物馆文创等展位展品，展示柳州丰富多彩的文化旅游资源、别具一格的柳州风情和助力旅游市场恢复发展的政策力度，鼓励相关的文旅企业深度合作，更好促进与柳州文化旅游联动发展。同时，充分发挥柳州工业优势，将柳州打造成为广西大健康和文化旅游装备制造基地。

侗族文化旅游区。提升“千年侗寨 梦萦三江”品牌知名度，抓住“龙胜—三江—从江”高速、“三柳高速”、贵广高铁三江站的区位优势，融合三江的民俗、山水、田园等旅游资源，提升打造程阳八寨景区、县城大侗寨景区、侗天宫、月也侗寨、布央仙人山景区等核心旅游产品，推动三江湾旅游综合体、三江侗族自治县大洲国际旅游岛等重点项目建设，提升旅游配套服务设施，提升城市风貌和服务功能，打造成为柳州北部旅游门户，侗族文化旅游区。

苗族文化旅游区。提升“秀美融水 风情苗乡”民族旅游品牌，重点发展融水苗族自治县县城和环元宝山片区的一城一山一带旅游格局，提升打造环元宝山精品旅游带、风情苗乡、双龙沟民族文化旅游区等产品，重点打造融水芦笙斗马节、系列坡会群、新禾节和苗年等

节日，塑造融水“百节之乡”形象。同时，打造医养学大健康文旅融合基地，充分发挥柳州与大湾区文化同根、生活同源、语言同声等优势，推动柳州与大湾区康养文化产业的深度合作，围绕健康养生、养老等开展合作，推动一批健康养生、养老特色产业基地建设，建设一批富有地方特色的中医药壮瑶医药旅游城镇、度假区、文化街，积极打造大湾区高层次人才康养之地、国家养老产业基地和健康养老服务业国际合作区。

生态绿色旅游体验区。以融安、柳城和鹿寨为核心，依托神奇秀美的山水风光和现代农业资源，开发柳城古砦仫佬族乡乡村振兴农文旅融合项目、融安红茶沟国家森林公园、中渡·香桥旅游区、融安长安古镇、潭头乡“乡村振兴”生态旅游康养度假区项目等一批“文化旅游+”融合示范项目，打响“呦呦鹿鸣 寨美一方”、“中国桔乡 水韵融安”、“龙城原乡 休闲柳城”等城市品牌 IP，发展农民丰收节、融水金秋烧鱼季、融安金桔节等农事节庆活动，打造以山水观光、乡村休闲、养生度假为主要功能的生态绿色旅游体验区。

构筑文艺精品创作高地。各艺术门类有序发展，创作出一批思想精深、艺术精湛、制作精良，具有柳州品质、柳州印记、柳州特色的精品力作，推出在全国有影响力的广西民族文艺精品、舞台艺术作品、文学作品、美术作品和精品图书等，三江坐妹、鱼峰歌圩等文艺品牌辐射力、影响力显著提高。实施地方戏曲振兴计划，形成地方戏曲传承发展新局面。文艺与旅游融合发展，旅游演艺市场繁荣有序，涌现一批旅游演艺品牌。

加快文旅产业的数字化发展。加快柳州市优秀传统文化资源数字化进程，推进文学、影视、音乐、游戏等领域与数字技术融合，重点培育网络直播、短视频、电子竞技、数字藏品等数字文化产业，创新直播模式，充分利用到柳州打卡螺蛳粉的体验“风口”，创新线上+线下的网络直播形式及短视频形式，建立从实地体验到衍生品系列伴手礼的产业链条，创新既能实地体验又能随时带走的文化深度游体验模式，打造具有全国影响力的美食文化创新体验生态产业链。鼓励各类文化场所开发 VR 艺术体验馆、互动电影体验馆、著名景点 3D 在线游览馆等数字文化产品体验馆，加快设计超高清、沉浸式、互动性等数字内容消费体验项目。聚焦柳州工业文化、汽车文化、影视文化、民族文化，结合流媒体、视频网站、直播平台等新媒体推出优质的数字文化创意内容，打造传播柳州形象的网络直播、网络文学、网络音乐、微电影等网络文化产品，引导柳州本地用户参与创作正能量、符合社会主流价值观的短视频等网络文化产品。促进动漫产业发展，积极创作柳州工业文化、特色民族文化 IP 形象的原创动漫形象，打造具有柳州特色、有质量、有创新的精品动漫。积极推动高校与企业的深度合作，建立动漫培训基地，培养一批高素质的动漫人才，为柳州动漫产业和全国动漫产业输送人才。同时，加强中国与东盟各国的合作，充分利用动漫文化具有形象生动、轻松活泼及易于接受等特点，把动漫作为中国与东盟各国之间文化交流的纽带与载体。特别是可以将广西与东盟独有的文化资源、文化遗产及文化品牌，通过影视动画片和动漫游戏的表现形式制作成动漫产品，推向中国与东盟各国市场乃至全

球市场。创新一批以侗族、苗族、壮族、仫佬族等民族文化为主题的数字文化产业经济，孵化一批民族文化主题动漫、民族文化主题网络文学、民族文化主题影视、民族文化主题网络剧、民族文化优质音乐、民族文化优质舞蹈等民族文化数字产品，覆盖内容创意、IP 构建、生产制作、数字交互互动等产业链。

加快建设广西大健康和文化旅游装备制造基地。重点依托柳北区工业园区、鱼峰区工业园区、柳东新区、北部生态新区等现有产业园，按照“一基地、多园区”的模式，打造广西大健康和文化旅游装备制造基地。重点依托柳北区工业园区打造中国—东盟（柳州）旅游商品与装备制造产业园，发展户外旅游运动装备、旅游基础设施等产业；鱼峰区工业园区重点打造健康食品、休闲食品、生物医药和医疗康养辅具等大健康产业；柳东新区打造以房车、观光车、改装车为重点的旅游交通装备产业；北部生态新区依托工业设计城，重点打造以动漫产业为主的文化创意设计产业。进一步优化柳州市文化旅游和工业产业结构，全面加快大健康和文化旅游产业发展，为建设现代制造城、打造万亿工业强市奠定坚实基础。力争将中国—东盟（柳州）旅游商品与装备制造产业园由厅市共建项目申报为省部共建项目。

培育壮大文化体育休闲产业。依托百里柳江、民族体育等资源基础，加快发展文化体育休闲运动产业，继续宣传做强世界水上极速大赛(IAC)、柳州国际网球公开赛、CBSA 柳州 9 球国际公开赛、“一带一路”国际帆船赛 OP 帆船等大型国际性、全国性单项体育赛事，并大力发展民族体育经济，充分运用网络直播、短视频等形式宣传推广斗牛、

斗马等民族体育赛事，打响融水芦笙斗马节、三江花炮节、融安国际龙舟邀请赛等民族传统体育竞技赛事品牌。支持建设以徒步、骑行、登山、慢跑、运动康养、水上运动、电子竞技等项目为特色的体育娱乐休闲基地，建设一批文化体育融合特色园区建设发展。大力培育体育动漫、体育衍生品等新业态，推动职业竞技体育与全民健身、体育培训、健康产业相结合，建设一批智慧体育运动公园。

第四节 完善文化遗产保护利用体系

坚持把保护放在首位，推进文物、工业遗产、革命文物、非物质文化遗产、古籍等文化遗产资源的调查和系统性保护，在保护中发展、在发展中保护，积极推动文博业升级发展，发挥文化遗产在传承柳州优秀文化、铸牢中华民族共同体意识方面的重要作用，使文化遗产保护成果更多惠及人民群众。

加强文物保护利用。完善文物局各项管理制度和职能，推动柳州市历史文化遗产资源的开发利用。开展全市范围内文物保存、利用情况普查，建立柳州市文物资源数据库，构建文物资源资产动态管理机制，持续推进国家、自治区、市县三级重点文物保护单位申报工作。加强三江、融水等少数民族地区重点文物保护，推进三江侗族村寨申报世界文化遗产前期基础工作。加强对史前文化和古人类遗址文物的调查、发掘、研究和保护利用，积极申报国家文物保护利用示范区，积极推进白莲洞遗址申报国家考古遗址公园。完善可移动文物资源管理机制，进一步规范国有博物馆藏品征集。进一步筑牢文物安全防线，

落实文物保护单位“四有”工作和未核定为文物保护单位的不可移动文物的“三有”工作。持续开展文物火灾隐患整治和消防能力提升行动，完善防疫、防火、防盗、防破坏等各类安全应急预案，加强对濒危不可移动文物抢救保护与维修。加强执法督察，严厉打击文物犯罪。发挥博物馆社会教育功能，加强文物展示利用。

推进工业遗产综合利用。加强对全市工业遗产的综合利用水平，推动将具有重要价值并符合条件的工业遗产核定公布为文物保护单位和珍贵可移动文物。创新“文旅+工业”融合发展机制，推动工业遗产向博物馆、纪念馆和文创孵化基地等转变，创建一批工业文化创意园、研学基地、工业遗产文化景观、工业遗址公园、工艺美术基地、影视拍摄基地等，积极推进工业博物馆与重要工业企业合作联合举行重要产品发布和研讨会议。加强与国内外知名工业文化城市的合作，加强与国内外知名工业文化城市的合作，举办工业文化论坛，不断提升柳州在工业文化领域的知名度和影响力。大力发展工业旅游，把柳州打造成为工业与旅游融合发展的典范城市。

加强革命文物保护利用。加强对柳州革命文物、红色文化遗存的征集和保护力度，落实保护开发经费。重点推动胡志明旧居、桂南会战检讨旧址、柳州市军事博物园、融水苗族自治县红军路红军亭红军桥遗址、三江科马界红军路革命遗址等革命文物调查保护，推进革命文物认定、建档，建设柳州市革命文物专题数据库，充分利用革命文物开展爱国主义教育，创建一批红色党性教育基地、爱国主义教育示范基地、红色研学基地等，大力深挖市内革命建筑、遗址及三江、融

水等少数民族聚居县份的革命传统和红色文化，结合党的各类主题教育，借助旅游开发、影视传媒、网络平台等手段，充分开展爱国主义教育，传承红色基因，培育爱国主义精神。

提高非物质文化遗产保护利用水平。开展非遗资源大普查，完善非物质文化遗产名录体系，建立非遗资源数据库。加快推进柳州非遗馆建设持续做好市、县（区）两级非物质文化遗产代表性项目、代表性传承人、优秀传承团体的认定工作和自治区级非物质文化遗产代表性项目名录推荐申报工作。加强以数字化手段传承和保护非物质文化遗产，实施重点非物质文化遗产数字化保护工程。制定各级非遗保护规划和代表性项目保护计划，扩大传承人群，建立人才储备。持续完善非物质文化遗产保护利用设施建设，加强非物质文化遗产生产性保护，推进传统工艺与文化创意产业融合发展，培育一批非遗工坊，打造非遗旅游项目，推动文化和旅游融合发展。

推动古籍保护利用。实施中华古籍保护计划、革命文献与民国时期文献保护计划。开展革命文献与民国时期文献普查登记。加强古籍整理出版，促进古籍传承利用。推动珍贵濒危古籍抢救保护，推进珍贵古籍数字化建设，促进古籍数字资源展示利用。开展古籍推广活动，加强古籍创意产品开发。

推动文博业升级发展。鼓励社会力量开办非国有博物馆，引导博物馆开展文创产品开发、文化旅游服务等业务，整体提升非国有博物馆的办馆水平，逐步完善其造血功能，形成一批“小而精”的专题博物馆。推动现有博物馆改造升级，加强博物馆标准化建设，构建内容

丰富、品质优良、覆盖全市、惠及大众的博物馆体系。推进博物馆管理体制变革，健全博物馆各类业务评估机制、监督管理机制。持续扩大“柳州博联”协会规模和影响力，加强全市各博物馆在陈列展览、对外交流上的合作，形成集聚效应、规模效应和品牌效应，壮大柳州博物馆之城品牌。充分运用移动互联网、5G 网络、大数据、虚拟现实、视频直播等新技术开展网上“云博览”，创新展陈模式，发展数字文化藏品，延伸线上线下产业链，创新“云博览”体验模式。

强调全民参与，完善整体保护。2002 年《世界文化报告》明确指出，历史文化遗产的保护工作既是一种文化性活动，也是整个人类社会应该共同承担的责任。在观念层面，首先要加强对历史文化遗产保护和利用相关法律知识的普及，强调公众的社会参与，使热爱、珍视、保存、维护和抢救文化遗产的理念深入人心，让公民自觉承担起保护和创造文化的责任和义务。其次，建立一支有一定规模、热心文化事业的文化志愿者队伍，大力倡导“无私奉献、自愿无偿”等志愿者精神，引导文化志愿者自愿参与、义务工作、提升自我、服务社会，不断提高公共文化服务能力，促进公共文化服务体系的建立和完善，努力构建参与广泛、形式多样、活动经常、机制健全的文化志愿服务体系。再次，地方政府应加强管理和宣传，不定期开展普法教育、组织参观历史文化古迹并开展宣讲活动等。最后，企业则可以通过广告、营销企划等渠道，在产品营销中传达历史文化遗产合理保护与利用的观念。与此同时，还应实现建筑类历史文化遗产保护与利用的社会化，

推广将历史文化遗产管理的产权与管理权适当分离，督促地方政府与企业各司其职，积极承担相应责任。

第五节 强化文化产业品牌化建设

促进柳州螺蛳粉产业品牌化发展。将螺蛳粉文化品牌与城市品牌结合打造成柳州新名片。在城市中心打造螺蛳粉品牌文化一条街，形成网红打卡地。不断拓展丰富柳南螺蛳粉小镇国家 4A 级景区的内涵，打造螺蛳粉文化和旅游特色小镇，继续推进鱼峰螺蛳粉产业园开发建设，争创国家工业旅游示范基地，促进工业与旅游的深度融合。

重点保护三江侗族自治县“中国油茶之乡”荣誉，强化“柳州茶油”品牌影响力和市场认可度，全面提升柳州油茶产业区域公用品牌和企业品牌双轮驱动发展。按照“稳茶叶、扩茶树、推稻渔、促畜牧”的生态精品农业发展思路，大力推广油茶种植，稳定油茶种植面积，改良油茶品种，扩种新品种和改造低产油茶林，推进良种油茶种植基地建设，进行油茶精深加工和副产品开发，打造油茶产业高质量发展集聚区，促进油茶本地品牌建设，提升三江油茶影响力。重点提升油茶产业发展科技水平和加工自动化、信息化、智能化水平，扩大油茶产业规模，利用区位优势，吸收本地传统产区、周边各市乃至相邻省市油茶加工原材料（油茶籽），以产业加工带动种植基地的进一步发展和提升，通过原料生产与产业加工相结合，采取“企业+基地+农户”等发展模式，做强“柳州茶油”品牌，将柳州市建设成为广西乃至全国的油茶产品精深加工制造中心、研发中心、交易中心。积极争

取自治区规划建设油茶精深加工产业园落户柳州，组织编制柳州市油茶产业发展规划，并按照规划有针对性地开展招商、产业园选址建设等工作。

坚持质量优先，夯实品牌基础，重点打造一批具有地方特色的农产品品牌。按照“规模化、集约化、融合化”发展思路，重点开发如柳州螺蛳粉、融安金桔、三江茶、鲁比葡萄、柳江莲藕等有一定影响力基础的品牌，发挥特色农产品优势区以及“融安金桔”中国农产品区域公用品牌优势，不断巩固提升优势农产品。依托香杉特色资源和“中国香杉板材之乡”品牌，以香杉育、种、伐、加工一体化为主导，产业链发展为方向，做足做大做强香杉产业文章，持续提升香杉种植规模和品牌效应。围绕三江稻田鲤鱼、融水灵芝、柳州螺蛳等农产品地理标志产品，扎实推进农业生产新“三品一标”（品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产）专项行动，积极打造区域农产品公共品牌，提升柳州农业品牌影响力。积极参与“广西好嘢”农业品牌评选。做好柳州市本土品牌培育推广工作，建立健全品牌经营培育、监管保护机制。力争多个品牌入选“广西好嘢”品牌目录。鼓励和指导企业积极参与国际国内标准化活动，鼓励和支持企业主导或参与国际、国家和行业标准的制定修订，不断扩大产业技术标准话语权。

打造系列特色文艺品牌，助力柳州城市文化品牌建设。各艺术门类有序发展，创作出一批思想精深、艺术精湛、制作精良，具有柳州品质、柳州印记、柳州特色的精品力作，展现柳州特色文化魅力，不断地注入时代文化元素，使之不断创新发展，推出在全国有影响力的

广西民族文艺精品、舞台艺术作品、文学作品、美术作品和精品图书等，提升融水《大苗山传奇》、三江坐妹、鱼峰歌圩等文艺品牌辐射力和影响力。

传承优秀传统文化，建设地方特色文化，依托自然生态，打造柳州特色的民族民俗文化品牌。围绕三江侗族、融水苗族、鹿寨、柳城、柳江、融安壮族等少数民族文化，把三江侗文化、融水苗文化打造成具有市场影响力的特色民族文化品牌，以三江的“多耶程阳桥文化旅游节”、融水苗族自治县的“芦笙采堂”为主打造品牌，挖掘整理一批有民族代表性的民间文化艺术产品和民间传承的动人故事，精心组织、精心设计、做足文章，形成各县的个性化品牌产品。

第三章 优化文化产业空间布局

第一节 科学规划产业园区分布

第二节 统筹城乡文化产业共同发展

第三节 文化产业助推乡村振兴

第三章 优化文化产业空间布局

第一节 科学规划产业园区分布

第二节 统筹城乡文化产业共同发展

第三节 文化产业助推乡村振兴

第三章 优化文化产业空间布局

第一节 科学规划产业园区分布

贯彻落实国家区域重大战略、区域协调发展战略、新型城镇化战略和乡村振兴战略，把握文化产业发展规律特点和资源要素条件，加强区域、城乡统筹协调和协同联动，引导各地根据资源禀赋和功能定位，发挥比较优势，促进形成多点支撑、各具特色、优势互补、协调发展的文化产业空间布局。

城中区：坚持立足于本土文化特点和地域特色，在深挖本辖区“红色文化”、“非遗文化”的同时提炼城中区特色“都市文化”，提升文化传承力与推广力，打造地域特征明显的文化产业园，丰富系列非遗文化与城市文创产品。坚持特色化打造城中区文化，加强知识产权保护机制和文化市场监管力度，形成文化保护与文化产业开发良性互动局面和效果，扩大文创、动漫、广告等文化产业规模，提升文化产业实力。突出创新的核心地位，把创新作为引领文化发展的第一动力，全面推进模式创新、业态创新、产品创新，大力发挥科技创新对文化产业发展的赋能作用，全面塑造文化发展新优势。加快建设柳州市工业互联网产业园，主动融入柳州市工业发展大局中。着力打造工业文化创意产业、数字文化产业、创意设计产业、文化演艺产业和广告创意产业等文化产业园区。重点打造柳州博物馆、柳州城市规划展览馆、城中区文化馆、城中区图书馆、秋澜颐养中心、静兰湾文体小镇、乌

托邦·音乐城、柳州樱花谷休闲农业园、小丹冲屯文化康养项目、提升文弘耕读园、柳州体育综合体等项目，实施文化艺术场馆提档升级，建设文化场馆艺术区、文化场馆交互区等文化艺术场馆类集聚区，提升城中区文化集聚影响力。实施夜景微改造、微景观建设，高水平融入一批文化旅游+滨水景观+休闲度假的文化旅游项目，重点串联沿江系列文化体验项目，打造沿江文化体验主题线路。

柳南区：深挖螺蛳粉文化内涵、构建凸显区域螺蛳粉文化特色的产品体系，打造螺蛳粉文化生活的集中展示区和体验区，致力于传承和弘扬以高沙锣鼓为代表的地方传统文化、壮乡风情的农耕文化、柳南特色的螺蛳文化等，持续打造“螺蛳粉小镇文化节”节庆品牌，提升柳南影响力和美誉度。做大做强“柳南文化云”平台，加快数字文化工程建设，推进实施文化共享工程、数字图书馆推广工程和公共电子阅览室建设。推进新时代商业港中草药集聚区，发展以中医药健康、温泉养生、健康休闲为主体的健康旅游产业。将文化旅游与乡村振兴结合起来，发展乡村旅游、生态旅游，打造以特色农耕文化体验为纽带、农家乐经营项目为基础的乡村文化旅游发展新格局。重点建设柳州菱动汽车文化创意产业园、广西大健康和文化旅游装备制造基地、螺蛳粉生产集聚区、柳州市军事博物园、螺蛳粉小镇、柳州螺蛳粉小镇滑翔伞飞行营地、“柳南文化云”平台、数字图书馆等项目。推进文化商贸融合区建设，重点发挥柳南区文化商贸、文化科技等产业优势，构建文化商贸服务体系，重点培育辐射全球的螺蛳粉文化主题系

列、新能源汽车文化主题系列商贸、电商等产业服务体系，用文化科技驱动力全面提升柳州市文化商贸产品及服务发展水平。

鱼峰区：以鱼峰工业园区作为建设鱼峰大健康和文旅产业核心集聚区，形成涵盖食品加工、生物医药、医疗器械康复辅具、特色文体旅产品等产业的大健康和文旅产业基地，积极推进柳东新区马步水库文化旅游康养、窑埠古镇三期、静兰湾文旅小镇、山岔湾生态小镇、洛维柳江湾螺蛳文化观光体验园、螺蛳粉原乡风情旅游区、里雍老街、天竺园康养旅游区和洛埠康养小镇等项目。探索文化产业发展的新业态新模式，加快鱼峰特色文创产品的研发设计、生产和消费体系建设，培育推出地方特色鲜明的文创产品、非遗产品、特色工艺品和土特产品。继续细分螺蛳粉文化主题、老街巷文化主题、老小吃文化主题等系列文化主题线路，美化夜景亮化功能，美化天际轮廓线，深化百里柳江文化体验带，完善文化旅游配套设施，加快柳东新区沿江生态运动休闲综合示范区项目建设。推动工业博物馆、白莲洞洞穴科学博物馆、柳州文庙博物馆、群众艺术馆及鱼峰辖区文化场馆与旅游的融合发展。加快推进东盟旅游食品产业园、螺霸王螺蛳粉产业园建设，重点支持窑埠古镇螺蛳街、工博红街、石尚 1966 等具有柳州特色文化旅游街区的业态发展，以特色餐饮文化进一步丰富柳州螺蛳粉产业内涵。鼓励企业利用老旧厂房进行改造，鱼峰体育园利用原柳州特种汽车厂厂房改造而建，打造“体育运动+公园绿地+文化创意”多元化的体育文化公园。加快推进造漆厂项目建设，结合实际打造特色文化创意园区，加大 772 数字文化创意产业园、23 度文化创意产业园、石尚 1966

文创园企业的引进和培育力度，大力培育孵化中小微企业，打造一批“小而特、小而精、小而优、小而新”的特色文旅企业。完善国际文化交往服务功能，积极发挥柳州国际会展中心能效，争取落户国际文化组织、跨国文化公司总部、国际文化专业协会或机构，积极承办国际性的会议、会展、论坛、文旅等活动。

柳北区：积极推动产业链延伸，提升产品附加值，打造中国—东盟（柳州）文旅装备制造产业园，完善产业链条，推动产业向绿色、低碳发展。深度挖掘非物质文化遗产的经济价值，进一步发掘扶持一批能带动当地就业增收以及提升乡村文明建设的非遗项目，树立非遗品牌，融合文创产业发展，助力乡村振兴。重点打造东方梦工场—柳空文化艺术创业园、柳北区工业园区、鲁板科技园、生态螺蛳产业基地、建设铁道文化主题产品展厅、广西旅游装备制造业研究院及展示体验中心项目、广西（柳州）万洋众创城、北城江畔田园综合体、北部生态新区江湾农都生态特色小镇、柳州市石碑坪文化旅游小镇项目、柳州市温泉生态康养中心等项目。

柳江区：以巩固广西全域旅游示范区为切入点，立足产业发展布局及地方特色，围绕工业产业、生态康养、红色文化、农业生态等推进“旅游+”产业融合发展，推动本地文旅融合高质量发展。重点建设柳江区岵公塘公园文旅项目投资运营管理、柳江区成团镇金磊乡村文化旅游项目、柳江区成团会议旧址文化旅游区、三定岛·都米原乡小镇项目、百朋莲花小镇旅游项目、粤桂智能家电产业集聚区项目（志高津晶智能家电项目）、百里柳江核心区域提质升级项目、花红药业集

团股份公司整体搬迁项目等项目。坚持举办“荷花文化旅游节”、“文化艺术节”、等一系列节会活动，全力打造柳江节会品牌，着力塑造柳江旅游发展新形象。

柳城县：依托四季变换、多姿多彩的田园风光，以建设田园综合体、乡村文化振兴、乡村休闲为方向，以满足都市人群精神需求为目标，推动文化旅游产业融合发展。依托柳州打造千亿螺蛳粉产业契机，大力发展食用菌、螺蛳养殖、腐竹、酸笋、酸豆角等产业，争创柳州螺蛳原材料生产基地县。充分用好国家级出口食品农产品质量安全示范区、国家生态原产地保护标志认证产品品牌，提升精品农业强县品牌，打造柳州百万市民农产品安全供应大基地。依托现有加工制造企业和柳州北部生态新区产业布局，协同产链发展，做好金属精深加工产业园建设，打造柳城甘蔗产业园、柳城糖都、特色食品加工产业园区等具有柳城特色的循环经济产业园。深入挖掘工业文化内涵，加强工业文化助推行业发展的路径模式研究，支持行业协会、高校、企业等各类机构开展工业文化赋能产业开展专项活动，有效保护利用工业的遗存遗迹和非物质文化遗产，开发工业旅游创意产品，工业文化展览馆，打造一批沉浸式工业文化体验产品和项目，形成具有示范性和影响力的工业文化品牌。重点打造柳城四馆四中心、乡镇文化艺术中心和村史馆、凤山云片糕文化旅游产业园、体育公园智慧运动示范园区、古砦仫佬族乡乡村振兴农文旅融合项目、古砦山涧娱乐文化旅游项目、洛崖知青小镇项目、柳城县沙埔河漂流精品体育旅游带、知青城、柳城巨猿洞文化遗址公园、宋窑遗址文化旅游产业园、凤山田园综合

体、“侨城桔缘”田园综合体、社冲乡田园综合体、下尧村中草药基地、绿星科技鸡枞菌产业园、下寨屯太空莲基地、安乐屯桑蚕基地、伏虎华侨风情园、。

鹿寨县：发展具有鹿寨特色的文化产业。大力发展资源型、劳动密集型、复合型、非公有型、外向型、高科技型等6类文体旅产业，重点发展出版发行和印刷、广播影视和网络传输、演艺娱乐、民间民俗工艺品加工等优势产业；培育发展文化创意、节庆会展、动漫游戏、移动多媒体等新兴产业。推动文化与旅游、工业、农业、林业、体育、科技、教育等多行业跨界融合发展，重点培育文化旅游和文化体育新业态，延伸文化体育旅游产业链条，提升鹿寨县融合发展新水平和文化品牌。支持成立鹿寨县文旅产业联盟，引进、落户一批规模大、实力强的战略型投资企业，以多种方式参与文旅产业开发，加强产业聚集、自主创新、资产重组、重大项目建设，推动形成结构合理、管理科学、优势互补、实力强大的现代文旅产业体系。建设以武备文化、戏剧文化为核心的历史文化保护基地，以民间民俗特色文化为代表的非物质文化遗产创作基地，以拉沟、黄冕自然风情为代表的生态休闲旅游基地，打造聚集文体旅产业融合发展的基地平台。重点建设古镇文化产业群、喀斯特山水文化产业群、民俗文化产业群、工业文化产业群、创意农业园区、鹿寨文物数据中心、鹿寨县乡镇特色文体活动中心、传统工艺技艺传承基地、村史馆群、乡镇博物馆群、红色文化革命教育基地，包括“仙人牧鹿”文化体验园、浪州客家乡愁体验园、牛摆堡（武备文化）、“千年中渡”演艺剧场、平山山歌文化体验园、

梁家拳武术馆、国有博物馆文物藏品数字化保护项目、非遗资源文创产品开发计划项目、柳州鹿寨山岔湾生态小镇项目、鹿寨县拉沟瑶乡特色民族旅游区、鹿寨县鹿寨镇窑上村至大村村田园综合体、呦呦鹿鸣葡萄产业示范区提升项目、拉沟森林小镇、拉沟乡生态农业观光园、浪州客家乡愁体验园、四排红色文化旅游基地、石墨烯小镇、鹿寨县科技馆、鹿寨美术馆、中渡文化旅游小镇、中渡喀斯特山水古韵小镇项目、中渡国家地质岩溶古镇旅游区、中渡研学小镇、江口“慢生活”小镇等。

融安县：依托香杉特色资源和“中国香杉板材之乡”品牌，以香杉育、种、伐、加工一体化为主导，产业链发展为方向，扩大香杉种植规模，做足做大做强香杉产业文章，持续提升品牌效应。发挥全国特色农产品优势区以及“融安金桔”中国农产品区域公用品牌优势，不断巩固提升优势农产品。扩大发展林下中草药种植面积，以中药材初级加工带动农产品深加工发展，推动特色农产品加工向更精细产业发展，提升融安仙草堂中药材生态产业园自治区级中医药健康旅游示范基地发展品质。推动以服务香杉、金桔、河边鱼养殖为主的农业科技综合服务，推动田园综合体、森林养生综合体、示范基地等新载体建设，依托骑楼、柳江（融安段）宽阔的水面，发展古埠文化古镇和森林康养服务业。重点建设融安县农产品加工集聚区、仙草堂灵芝生态产业园、融安县广西·香杉生态工业产业集聚区、融安河西文化体育中心、融安长安骑楼民国文化展示馆、融安长安古镇、融安·桔天

下旅游小镇、潭头乡“乡村振兴”生态旅游康养度假区项目、乡镇文化艺术中心和村史馆等项目。

融水苗族自治县：依托民族文化特色、民族演艺、民族文化体验、民族工艺品生产、民族医养等文化产业，建设一批专题博物馆、民族文化生态博物馆、苗医、苗药体验养生馆，非遗传承体验基地和民族文化展示体验场馆，打造民族文化保护传承发展示范样板。依托融水“中国百节民俗之乡”、“中国芦笙斗马之乡”的民族符号，推广融水芦笙斗马节特色节庆活动，推进“芦笙斗马”康养小镇和融水斗马民俗主题文化公园建设，打造具有国际级文化和旅游品牌，融水镇创建中国民间艺术之乡。结合民俗风情类景区景点和乡村，深度挖掘和推广“百节”特色民族节庆活动，打造融水十佳品牌节庆活动。做大做强苗族系列坡会群节庆活动，打造具有全国影响力的苗族文化生态示范区及各种传统文化品牌。将苗族打同年、金秋烧鱼季等融水非遗活动打造成为自治区级文化和旅游品牌。鼓励利用工业厂房、传统商业街等转型建设文化产业园区，提升特色文化和旅游街区核心竞争力；以苗族文化、非遗、艺术为主题，引进文化研究企业、研究协会、高等科研院校与科研机构，创新苗族、侗族多民族文化，创建一批广西文化产业示范区（基地）、广西文化产业示范基地、广西文化“双创”示范企业及孵化示范基地。重点建设元宝山（苗山）会客厅、文化体验园（馆）、环元宝山非遗文化走廊、水东新区图书馆、融水文工团舞台剧场、融水文化馆、融水生态博物馆、融水苗族自治县博物馆、融水苗族自治县“桂北中药材”大健康产业基地、融水大西南非遗文

化基地、融水大健康产业园、融洲绿谷田园综合体、彩云苗艺染·织·绣非遗生活美学馆、鲤鱼岩抗战纪念馆、九万山森林康养旅游区、融水苗族系列坡会群、风情苗乡景区、融水芦笙斗马旅游区、梦呜苗寨风情苗乡景区、香粉雨卜红色革命文化区、安陞乡江门苗寨、三防镇红七军革命文化旅游区、杆洞乌英苗寨乡村旅游区、白云乡高兰村蓝莓基地、三防荣洞-本洞-洞马田园综合体、环元宝山精品旅游带、融水历史文化名镇、融水 1637 文创街区、永乐革命文化旅游区、苗家小镇、水融香观光茶园、安太乡历史文化名镇、香粉古龙坡民俗风情园、双龙沟民族文化旅游、东盟少数民族体育竞赛区、天目地学文旅产业城等项目。

三江侗族自治县：自身文化资源十分丰富，不仅有独具特色的侗寨文化，还有历史悠久的建筑文化、手工艺文化、田园文化和非遗文化等，要把握好政策所带来的利好环境，充分挖掘三江侗族文化特色、民族民俗特色、历史文化、生态文化、绿色生态、多彩民俗、特色产业、民族体育等资源优势，充分发挥“文化+旅游+体育”融合发展契机，以扶贫富民及乡村振兴为主线，以发展全域旅游为方向，以融合发展为手段，以重大重点项目建设为突破口，拓展新项目，培育新业态，完善公共服务，大力推进文化体育旅游产业能融则融、能融尽融，将文化体育旅游业培育成国民经济的战略性重要支柱产业，继续打响“世界侗族在三江”旅游品牌。充分利用丰富的稻渔文化和茶叶文化等农耕文化，以及侗族的节庆文化、建筑文化、服饰文化、中医药文化、民族体育、工业文化以及红色文化，发展文化产业园区、文化创

意街区、文化创意集聚区、民族风情街区、田园综合体、非遗传承基地等多种形式的产业集聚空间。重点建设三江侗族自治县仙人山茶文化产业基地、中国（三江）侗族博物馆、三江侗族生态博物馆、三江侗医博物馆、三江侗族自治县文体中心项目、三江侗族自治县文化生态保护区项目、三江侗天宫非遗文化景区项目、三江湾文化养生综合体项目、乡镇文化艺术中心和村史馆、甜水寨康复康养旅游产业集群、侗族原生态体验馆、侗族茶文化体验带、侗族刺绣特色街、侗族文创品牌店、侗族建筑学堂、茶城茶文化夜养项目、桐叶生态园、丹洲古城文化度假项目、侗画艺术城、侗族五娘文化园、程阳侗酒厂、侗医药种植示范基地、百里侗文化长廊、梅林侗族大歌小镇、富禄花炮小镇、侗医康养小镇、洋溪油茶小镇、独垌坐妹小镇、丹洲古城特色小镇等项目。

第二节 统筹城乡文化产业共同发展

扩大文化产品的供给力。统筹城乡文化发展，就要充分利用和发挥城市文化产业的优势，通过由城市到集镇再到乡村的梯次辐射过程，带动整个农村的文化产业有序发展，逐步缩小城乡差距。城市的文化产业要主动在乡镇寻找新的突破口，开辟新的文化市场，带动农村文化产业的发展。农村和乡镇要主动与城市文化产业接轨，推动农村文化产业的发展。

加强城乡文化产业与其他产业联动协调发展。大力推进城乡文化产业与第一产业的融合发展，带动生态农业和观光农业的发展。大力

推进城乡文化产业与第二产业的融合发展，增加工业产品和企业品牌的文化内涵，带动现代工业和传统制造业，增强工业产品的市场竞争力。大力推进城乡文化产业与第三产业的融合发展，带动金融、科技、培训、电信等现代服务业的发展，提升第三产业的服务水平，扩大市场规模。尽快实现城乡文化资源优势向产业化优势转换，积极培育文化产业新业态。树立城乡文化产业集群发展理念，积极采用高新技术和科技手段如文博、动漫、游戏、网络传输等新兴文化产业，延伸文化产业链条。

建立促进城乡文化产业统筹发展相配套的政策体系。包括政府引导、市场培育、主体打造、要素支持、园区建设，以及集财政政策、土地政策、交通政策、金融政策、人才政策、产业政策于一体的文化产业发展政策体系。比如，在土地政策方面实施优惠供地和优先供地政策，放宽土地出让金的期限，安排适当面积的配套经营性项目。文化产业重点项目用地积极申请列入自治区统筹推进重大项目清单，优先使用自治区指标核销保障项目用地计划指标。文化产业项目应科学合理进行项目用地选址和建设布局，符合国土空间规划管控和耕地用途管制要求，避让永久基本农田，避免占用耕地。经论证确有必要占用耕地的，坚持以补定占原则，在县区域范围内自行严格落实耕地占补平衡和耕地“进出平衡”的前提下，依法依规办理用地手续和开展建设。对地方经济发展具有较大带动作用的文化产业重点项目，原土地使用者利用已取得的划拨土地兴办文化产业的，符合《划拨用地目录》的可继续以划拨方式使用；不符合《划拨用地目录》的，经地方

人民政府批准，可采取协议出让、租赁等方式办理用地手续。对经市政府批准立项的文化产业重点项目，应采取招标拍卖挂牌方式供地。经自治区人民政府批准立项的文化产业重点项目，属于工业项目用地的，其土地出让底价在不低于改项目土地取得费、土地前期开发成本和按规定应收取的相关费用之和的前提下，可按不低于所在地土地级别对应工业用地出让最低价标准的 70% 执行。经自治区人民政府依法批准，经营性文化事业单位转制为授权经营或国有控股企业的，原生产经营性划拨用地，经批准可采用国家出资（入股）方式配置划拨土地。原土地使用者利用划拨土地或出让土地兴办文化产业项目，涉及改变土地用途等使用条件的，应经自然资源和规划主管部门同意，并报地方人民政府批准。

统筹城乡文化功能布局，凸显优势区域的带动力。统筹城乡文化发展，规划是前提。要结合区位优势、资源分布及资源特色，合理规划城乡文化功能布局，构筑城乡文化水平发展新格局。具体地讲，城中区、柳北区、鱼峰区和柳南区应在充分挖掘并掌握‘内核文化’的基础上，打造富有各辖区特色的‘都市文化’，促进城市文化提档升级，发挥城市文化对农村文化的带动作用；柳江区、柳城县和鹿寨县受城市文化的影响和辐射较多，应充分发挥连接城乡的纽带作用，打造城乡文化互动发展的承转带；融安县、三江侗族自治县和融水苗族自治县重点是挖掘、保护传统文化，培育、打造农村特色文化。

强化文化和科技支撑。推动形成以企业为主体、市场为导向的文化与科技创新体系，充分发挥科技支撑作用推动文化产业创新发展。

加快建设智慧城镇，推动文化产业数字化、网络化、智能化发展，推动 5G、人工智能、物联网、大数据、云计算等在文化产业领域的应用。建设数字文化馆，开展线上服务，打造“24 小时线上展馆”。推动文化场馆和文化场所等开发高科技文创产品，运用虚拟现实、增强现实等技术，将优美山水风光、浓郁人文风情和乡村文化活动整合成为游客的个人定制体验。利用 5G、物联网、人工智能等技术，打造智慧旅游景区，试点开发无人驾驶观光车体验等高科技旅游体验服务。

第三节 文化产业助推乡村振兴

努力将文化与乡村建设相结合，推动乡村优秀文化的保护和传承，丰富乡村文化生活，提升乡村文明程度，推动形成文明乡风、良好家风、淳朴民风。发展乡村特色文化产业，完善利益联结机制，让农民更多分享产业增值收益，推动建设产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的新时代魅力乡村。

乡村公共文化服务：加大农村公共文化产品和服务供给力度，推进公共文化服务均衡协调发展。推广“互联网+公共服务”，推动公共文化服务数字化发展。构建数字农家书屋服务体系，提升全民阅读、全民艺术普及数字化水平。推进各级村史馆和数字农家书屋等公共文化数字化建设，开发和整合特色数字文化产品。推动线上线下相结合，广泛开展基于 5G 等新技术的数字化、网络化服务，大力发展云展览、云阅读、云视听、云演艺、数字艺术等业态。构建区域性公共文化综合服务平台，加强公共文化大数据采集、存储和分析处理。紧密结合

人民群众文化需求多样化、多变化、多渠道变化趋势，以及移动消费逐渐普及的特征和高端消费渐成规模的特点，持续推进公共文化服务领域“供给侧”改革，与时俱进提高公共文化服务效能。创新公共文化服务产品供给机制，实现公共文化产品和服务从传统的单中心提供模式向多中心、多层次、协同合作的提供模式转变。鼓励和引导社会力量参与公共文化设施运营、活动项目打造和服务资源配送等。支持社会力量通过兴办实体、资助项目、赞助活动等方式，参与提供公共文化服务。支持企业、社会组织和个人提供公共文化设施、产品和服务，推动有条件的公共文化设施社会化运营。大力开展文化志愿服务，培育和壮大文化志愿队伍，构建文化志愿服务体系。积极发展民间文化服务组织，支持成立各类群众文化团队。加强村级公共文化专管员培训力度，适当提高其工作补贴。

乡村公共文化设施建设：以乡镇（街道）综合文化站、村（社区）公共文化服务中心为重点，以流动文化设施和数字文化设施为补充，统筹规划、均衡配置，完善乡镇（街道）、村（社区）公共文化设施网络，丰富公共文化服务体系。推进村史馆和数字农家书屋建设。统筹规划各级公共文化服务设施的整体布局，结合乡村振兴工作，进一步完善少数民族地区公共服务设施建设，加快完善乡镇、村屯与市区、县城的文化共享设施建设，推进村屯网络覆盖。统筹运用有线、无线、卫星三种方式，因地制宜、因户制宜推进数字广播电视覆盖和入户接收，补齐少数民族地区公共服务基础设施短板，加快布局建设 5G 通讯基站，推进无线发射台站和应急广播系统标准化规范化建设。加快广

播电视公共服务基础设施建设，加强高清电视节目无线覆盖。深入推进“壮美广西·智慧广电”建设，加快数字“广电云”建设，扩大数字“广电云”用户，优化数字“广电云”党用、政用、民用、商用服务体系。

群众文化特色品牌：加强乡村文化遗产保护，划定乡村建设的历史文化保护线，保护好文物古迹、传统村落、民族村寨、传统建筑、农业遗迹、灌溉工程遗产等。实施乡村非物质文化遗产传承发展工程，完善非遗传承人扶持政策，建设一批乡村非物质遗产传承基地，打造具有地方民族特色的“非遗学堂”公益文化品牌，如侗族建筑学堂。充分发挥乡村文化空间的作用，充分利用村民大课堂、农民议事厅、道德讲堂等公共空间，开展各种文化活动，让广大农村居民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，同时结合地方特色文化打造一批精品的文化活动品牌（如融水苗族打同年、金秋烧鱼季、红水乡良双闹鱼节、赛龙舟等），助推文化传承传播。支持优秀戏曲曲艺、少数民族文化、民间文化等传承发展，引导和支持组建乡村文艺队伍，开展文艺活动，打造“一村一特色”文艺品牌队伍，塑造新时代农民的精神面貌。依托丰富的民族传统节庆活动，做大做强中国（柳州·三江）侗族多耶节、中国·融水芦笙斗马节等旅游节庆品牌。依托三江、融水等地的少数民族村落，发展一批少数民族旅游村寨，积极打造有特色的民族村落景区公共品牌。积极推动文化资源丰富的村、镇申报历史文化名村、名镇和文化艺术之乡。积极开展全国、自治区旅游重点村、重点镇以及星级乡村旅游区、农家乐创建，推出一批特

色鲜明、优势突出的乡村文旅品牌，构建全方位、多层次的乡村文旅品牌体系。

第四章 培育繁荣有序的现代文化市场体系

第一节 培育壮大文化市场主体

第二节 促进文化产品供给优化升级

第三节 不断激发文化消费潜力

第四节 加强市场推广和国际合作

第四章 培育繁荣有序的现代文化市场体系

牢牢把握扩大内需战略基点，重视发挥市场机制作用，深化文化产业领域供给侧结构性改革，促进供需两端相互促进、协调发展，加快构建统一、开放、竞争、有序、健康、繁荣的现代文化市场体系，加快融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的文化产业新发展格局。

第一节 培育壮大文化市场主体

突出文化市场主体在产业发展中的支撑地位，加强分类指导，促进协同创新，持续扩大市场主体规模，进一步提升整体实力，不断增强发展活力。

促进各类大众创业发展。引导中小企业特色发展，创造条件促进中小文化企业不断成长，在创新活跃领域培育一批具有高成长性企业和高创造性的企业，造就一批细分领域的“隐形冠军”企业。支持中小微文化企业向专业化、精细化、特色化、新颖化方向发展，在提供个性化、多样性、高品质文化产品和服务方面形成比较优势。优化创业兴业环境，引导社会资本理性、有效投资。促进民营文化企业健康发展，依法保障民营文化企业及企业家合法权益。搭建文化创意孵化空间，鼓励有条件的设区市、县（市、区）建设区域文化和旅游企业综合服务中心，吸引返乡创业人才、文化创意人才、乡村旅游带头人、非物质文化遗产代表性传承人等参与大众创业、万众创新。

专栏 2：特色小镇工程

梅林侗族大歌小镇。以侗族大歌文化为特色，将侗族大歌的文化打造为特色产业，衍生出演艺、表演、乐器、服装、研学等产业，并结合都柳江，开展水上游览项目，打造自治区级水乡文化+侗族大歌文化的特色小镇。

富禄花炮小镇。以民族体育文化为特色，以花炮文化为特色，衍生祈福、手工艺、民族体育等系列特色产业项目，构建民族文化特色风采，配合民族体育运动设施，打造成为国内首屈一指的自治区级民族体育小镇。

独垌坐妹小镇。依托侗族人民独特的“坐妹”婚俗文化，衍生实景演出、活动体验等项目，打造自治区级侗族坐妹文化特色小镇。

洋溪油茶小镇。依托洋溪优质、丰富的油茶产业资源，结合村落、乡镇景观，重点突出游乐和观光的性质，展现秀美田园风景，发展农业休闲观光，打造自治区级油茶小镇。

丹洲古城特色小镇。以古城文化为体验核心，结合柚子文化特色，通过研学旅行项目还原古城生活，配套研学实践体验课程，打造国家级研学旅行示范基地。丹洲古城特色小镇。继续升级丹洲古城小镇旅游产品，主要注重柚子产业生产及加工、古城民宿休闲及度假产业发展，争创国家特色小镇。

中渡文化旅游小镇。结合中渡历史文化古镇保护、修缮的基础上，挖掘整理古镇历史文化内涵、人文故事，吸引文化创意企业和人才入驻，在古镇旅游中全面融入文化创意元素，打造“中渡文化旅游小镇”不断完善文化旅游度假区的高端休闲服务功能。（了解未来打造的方向）传统工艺技艺传承基地建设（中渡小镇子项目）。结合中渡镇文化旅游产业开发，以基地形式建设名师工作室集群，灵活采取名师带徒、跟班学艺、课堂授业等方式进行系统传承和培训，形成业界名师、非遗传承人、文创开发的集聚发展。重建中渡城

隍庙。拟结合中渡“五平方米八城隍庙会”民俗及其非遗项目，在中渡镇选址重建，打造新的民俗文化旅游景点。重建中渡文庙。拟在旧址（现中渡粤东会馆前空地）重建，再现文武双晖之古镇格局。

百朋莲花小镇：百朋莲花小镇：继续依托柳江百朋独特的山水田园风貌和下伦万亩双季莲藕现代农业观光示范区，在建成区内引入酒吧、KTV、书画培训、特色餐饮等项目业态，进行文化休闲特色街区建设。

融安长安古镇：总体布局是以浪溪河谷沿线的特色村庄为主体，以融安金桔休闲产业为主导，可通过浪溪江沿线休闲绿道有机串联板榄香杉小镇、雅瑶西古坡壮族特色民居、大将龙妙明清风情古镇、大将镇金桔特色小镇及金桔特色庄园带，打造集金桔文化、长寿文化、古村落文化为一体的浪溪江休闲河谷。

融水芦笙斗马特色小镇：在一期项目的基础上，继续梦呜苗寨民俗文化体验园续建项目，建设内容主要是在原有的基础上新增200栋以上纯木质结构的吊脚楼，生态停车场、原始森林度假区和梦呜苗寨民俗文化体验园标志性大门，民族非遗文创产业园、精品康养民宿酒店、芦笙斗马赛马风情园、民俗餐饮、微田园建设、7km的农业生态观光步道、观景亭台以及相关配套基础设施设备等建设。

白沙古镇：作为鱼峰区乡村振兴示范项目，充分利用白沙镇优良地理位置和特色文化旅游资源，以“千年古镇 螺韵白沙”为主题，结合白沙地域文化特点和自然山水环境，融绿、融情、融产、融施、融智于镇，将依托辖区丰富的旅游资源，区位优势及配套优势，着力推进户外休闲运动业态发展，建设沿江慢行绿道、田园综合体等项目，打造一个以柳江水运文化为主要人文内涵，以白沙古建筑街区为背景，以滨江生态营地及螺蛳粉原材料种植体验为特色，以“轻旅行、慢生活、深体验、全健康”为亮点，集农业休闲、

文化体验、生态度假、旅游观光等功能于一体的乡村旅游样板。

发展文化产业特色园区基地。依托柳州各地资源优势，统筹文化产业区域协调发展，坚持政府规划引导、专业机构运营，充分发挥市场机制作用，引导文化产业园区合理布局、高质量建设，提升文化产业园区服务企业的能力和水平，推动园区由企业集聚空间向要素资源汇聚和创新发展平台转变。进一步完善创建发展和动态管理机制，推动国家级、市级文化产业示范园区（基地）坚持正确导向、健康有序发展，建设成为主业特色突出、企业集中落户、产业集群发展、资源集约利用、服务功能聚合的文化产业先行区，进一步发挥示范引领和辐射带动作用。组织柳州文化产业园区与园区结对共建、联动发展，为园区之间在企业、项目、人才、渠道等方面的交流与合作搭建平台。

建构文化产业创新发展生态体系。围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链，推动文化产业要素合理集聚，促进创新链高效服务产业链，实现创新成果快速转化运用，推进产业基础高级化、产业链现代化。打造数字创意新型平台，打通创意者、投资者、制造者、运行者和消费者，进一步打通内容创作、制作发行、市场推广等环节，向产业链前端挖掘价值深度，向产业链后端拓展附加值广度，形成科学高效、去中心化的产业生态。抓住新型基础设施建设机遇，提升文化装备水平，大力发展文化旅游装备制造业，做大做强文化旅游装备制造基地产业，重点培育一批文化旅游智能终端体验产品，包括现代传感、智能遥控、智能控制、智能互联、智能触摸、智能硬件、3D 打

印、5G 体验等智能化、新型化、科技化、可穿戴、沉浸式文化装备体验产品，并延伸上下游产业链，发展成为国内首屈一指的智能化文化旅游装备制造产业链。加强文化产业数据中心、云平台等“云、网、端”通用基础设施建设。支持文化企业孵化器、众创空间、服务平台、互联网创业和交易平台等创新创业载体建设，壮大云直播、云出版、云翻译、云旅游、云教育等文化业态消费模式，鼓励建设创新与创业、孵化与投资、线上与线下结合的文化双创服务平台。

第二节 促进文化产品供给优化升级

围绕满足人民群众日益增长、不断升级和个性化的文化消费需求，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，促进形成特色化、创新化、规模化文化产品供给体系。

扩大优质文化产品供给。开发民族文化演艺、民族节庆节事、民族美食购物等民族文化特色产品，推出“广西有戏”、“广西有礼”、“广西美味”等系列精品，打造国际知名的柳州民族文化旅游品牌。通过政府简政放权、优化服务，激发市场活力，提高文化产品供给效率。牢固树立以人民为中心的创作生产导向，以社会主义核心价值观为引领，突出思想内涵，发扬工匠精神，把传统文化与时尚元素、中国特色与世界潮流、地域元素与城市精神结合起来，不断推出思想精深、艺术精湛、制作精良的优质文化产品。实施网络文化精品扶持计划，鼓励优秀文化内容的数字化转化和开发，推动创作生产更多传承优秀传统文化、满足现代消费需求的网络文化产品。

专栏3：文化节庆

鹿寨荷花节和庙会节。主要依托鹿寨中渡古镇和家宴习俗、“五平方米八”庙会、江口乡百鱼宴、祥荷乡韵“荷花宴”，结合平山山歌和非遗传传承人陶业朝，做大做强地方节庆活动,加速人才培养和引进,树立知名文化品牌等一系列措施来发展民俗文化产业。

融水品牌节庆活动。苗族系列坡会群（国家级文化和旅游品牌）、融水芦笙斗马节（国际级文化和旅游品牌）、金秋烧鱼季、融水苗族打同年、融水苗绣品牌（自治区级文化和旅游品牌）、百鸟衣芦笙拉鼓节、滚贝侗族乡“滚坡”会、芒篙节、“山鸭”闹春节、“鸭变”节、春社节、新禾节、“三月三”壮族歌节、洞头“二月二花炮节”、洞头石头鱼文化旅游节。

丰富新领域文化产品供给。支持众筹、众包、众创、自媒体等新兴生产模式发展，与内容付费、众筹文创、悬赏设计、兴趣社交、直播电商、分享经济等新业态相互促进。依托互联网平台支持个人、团体和企事业单位创作生产海量文化内容，加强内容监管，给予健康向上的新兴文化、小众文化、亚文化内容更多的关注度、容忍度和支持力，实现文化供给多元繁荣。推动文化产业融入亲子经济、时尚经济、银发经济发展，打造一批有代表性、影响力、竞争力的文化产品品牌，努力满足不同年龄群体的文化需求。

专栏4：文创精品工程

非遗文创商品：推广芦笙乐器、蜡染制品、亮布制品、果哈、苗

族刺绣、苗族银饰、竹编书画、苗族百褶裙、苗族贴绣、苗族百鸟衣等融水苗族特色商品打造“非遗工艺”文创旅游商品。

旅游文创商品：推出以融水文化和旅游形象为主题的苗族娃娃、手办、手帐、笔记、书签、文具、音响、美妆产品、梳妆镜、服饰、帆布包、抱枕、装饰品、文化衫、杯子等文创商品；推出融水苗族主题新能源汽车贴纸、融水苗族主题螺蛳粉等特色文创产品。

文创农林产品。推出以融水苗族文化与苗山农林业相融合的融水糯米柚、灵芝、红茶、元宝山茶、高山茶、竹荪、草珊瑚、螺蛳、蓝莓、食用菌、禾花鲤、辣椒、紫黑糯米、石斛、香杉木家具等文创农林产品。（可不做具体项目、可在文字里描述）

虚拟文创产品。推出融水苗寨主题输入法、苗寨姑娘系列表情、苗寨姑娘主题动态壁纸、苗族系列游戏人物主题皮肤、融水苗族动漫等

自治区级文化创意产品开发示范基地。彩云苗艺公司、马贵兵银饰工坊、七彩农场、“广西工艺融水”项目、梦鸣苗寨风情苗乡景区。

文创产业园。在茶城二期附近建设一处文创产业园，结合国家的文创创新政策，建立一处专门为三江能人人才开展建筑文创、刺绣文创、侗画文创等文创创作，吸引年轻人回乡创业。

侗族刺绣特色街。将侗笛小区第一条街区打造成为侗族刺绣特色街区，主要以侗族刺绣文化展现、侗族刺绣体验、侗族刺绣商品购买等系列特色体验为主题侗族文创品牌店。推出一批侗族文创品牌店，并在官方网站、微信等公众平台进行宣传，成为游客挑选特色商品的重要场所，同时在网站上定期公示品牌店的情况，采取淘汰机制及竞争机制，鼓励企业积极开发具有特色的文创商品。

侗族建筑学堂。在三江南旁的游客集散中心旁专设一处侗族建筑学堂，以侗族建筑的学习、研学等体验课程为核心，吸引学生市场、青年市场及亲子游市场。

推动文化产业重点项目建设。以加快建设高质量文化产业集群和创建文化产业示范园区为抓手，盘活房地资源，鼓励利用工业厂房、仓储用房、传统商业街等转型建设文化产业园区，引进培育文化龙头企业，推进相关文化企业和项目集中布局、集聚建设、集约发展和集群带动。推动文化产业集群面向小微文化企业和创业团队建立众创空间、孵化器，提供创业孵化、创业辅导、创业投资、资源共享等服务。支持和加快发展具有柳州地域和民族特色的文化产业集群。力争到2025年成功创建国家级文化产业基地1家，自治区级文化产业示范园区（基地）5家。加快东方梦工场—柳空文化艺术创业园、乌托邦·音乐城、风情苗乡、23°文化创意产业园、广西工业设计城、柳州会展中心、石尚1966文化创意产业园区、柳州772数字文化创意产业园等文化产业重点项目建设。推动柳州克里湾欢乐世界、螺蛳粉小镇景区、风情苗乡、仙草堂中药材生态产业园、柳州知青城等积极创建国家和自治区级文化产业基地。

专栏 5:文化产业园区和产业示范基地

产业示范园区：推动东方梦工场—柳空文化艺术创业园创建国家级文化产业示范园区，推动石尚1966文化创意产业园区、窑埠古镇等创建自治区级文化产业园区。打造梦呜苗寨景区、风情苗乡文化产业示范园区。

产业示范基地：推动柳州克里湾欢乐世界、螺蛳粉产业园AAAA景区、、风情苗乡、仙草堂中药材生态产业园、柳州知青城等积极创建国家和自治区级文化产业基地。苗家小镇、元宝艺术苗寨景区。

培育示范性螺蛳粉文旅企业。打造展示柳州螺蛳粉历史、渊源、发展历程、制作工艺、产业发展的重要载体，打造螺蛳粉主题游线。积极开展柳州螺蛳粉 IP 形象设计，开发螺蛳粉旅游伴手礼和相关文创产品。加强对柳州螺蛳粉的宣传，讲好螺蛳粉背后的故事，宣传好螺蛳粉和柳州的历史文化，擦亮柳州的螺蛳粉文化名片。

第三节 不断激发文化消费潜力

扩大文化和旅游消费的有效制度，不断完善消费设施，改善消费环境，提高文化和旅游消费水平。积极拓展假期和夜间消费，推动消费业态和模式创新，建立全时段、多业态、惠民众的文化和旅游消费体系。

改善文化消费设施和环境。鼓励文创商店、特色书店、演艺剧场、文化娱乐场所、博物馆、美术馆等进入商圈、特色街区，推动传统商业综合体向文体商旅综合体转型，支持建设文化内涵丰富的高品位步行街。鼓励把文化消费嵌入各类消费场所，依托社区服务中心、城乡便民消费服务中心、邮政和通讯运营网点、交通枢纽和站点、高速公路服务区等，打造群众身边的文创商店、票务服务等文化消费网点。提高文化消费场所消费便利度，推广电子票、云排队、快支付等网络消费新方式，提升数字化预约、验票能力。鼓励发行文化消费联名银行卡，规范发展文化消费信贷产品和服务。鼓励发展文化电子商务，进一步提升各类信息网络平台的文化传播作用，依托大数据技术建立

文化消费数据监测体系。

活跃假日和夜间文化消费。加大节假日文化产品和服务供给，举办优质特色节会。完善节日期间文化消费重点路段、重点时段和重要消费场所交通保畅措施，加强公共交通线路调度，确保安全快速疏运。组织成立市民志愿服务队，在文化消费场所开展疏导、讲解等各类服务。开辟多元角度的夜景观景平台、观景空间，加快“夜游柳江”品牌建设。推动有条件的博物馆、艺术馆、陈列馆和文旅景区在确保安全、避免扰民的情况下开展夜间服务。打破三江侗族自治县茶城只能白天有活动的情况，设置茶城夜养项目，通过开发一批油茶餐饮体验、茶浴体验、茶道体验等活动，打造茶文化夜养项目。完善各项管理和扶持政策，发展夜食、夜购、夜娱、夜展、夜秀、夜读、夜健等夜间消费业态，打造夜间休闲旅游产品，推动建设一批旅游休闲街区。鼓励各区县核心商圈、特色商业街举办文创夜市；活跃小剧场、演艺吧、街头表演等夜间演艺市场，扶持一批民间演艺团体和艺人；推动夜间文化娱乐场所规范发展、繁荣有序；鼓励建设 24 小时书店，开展夜间文旅消费集聚区建设，创建广西十佳夜游景区、十佳美食夜市、十佳夜间演艺、十佳夜读书店、十佳夜游文化街区。打造全国领先的夜间文旅消费高地。

构建扩大文化消费长效机制。充分发挥财政资金引导作用，落实国家和市级层面发展新型消费释放消费潜力若干措施，扶持一批具有示范作用的新型文旅消费场所，培育网络消费、定制消费、体验消费、智能消费、互动消费等新型消费。推出“消费惠民大礼包”，构建政

府购买引导、商家让利优惠、补贴市民消费的长效机制。推进国家文化和旅游消费试点城市创建，推动试点城市进一步建设成为示范城市、区域文化和旅游消费中心城市。引导和推动各区县创新体制机制、完善政策措施，持续挖掘消费潜力、释放消费活力。

第四节 加强市场推广和国际合作

立足国内国际双循环，协同推进本地文化产业发展和对外合作，积极拓展、充分利用国内国际两个市场两种资源，加强与粤港澳大湾区、区内城市间联动和区外城市交流。坚持经贸往来和人文交流协同推进，高水平走出去和高质量引进来并重，开展互利共赢的文化产业合作，全面融入国内国际双循环发展格局。

与周边地区协同发展文化产业。在国家战略层面，广西被赋予“打造国内国际双循环重要节点枢纽”的新使命，为广西及柳州与周边地区的协同发展提供了新的契机。柳州可以借助其独特的地理位置和丰富的文化资源，与周边地区合作打造具有国际影响力的文化旅游带，共同开发文化旅游资源，实现资源共享、优势互补。与周边地区也可以实现差异化发展。柳州拥有独特的工业文化和民族文化，这些是周边地区所不具备的。柳州可以依托这些独特的文化资源，打造具有鲜明特色的文化产业，与周边地区形成差异化发展。例如，柳州可以重点发展工业文化旅游、民族文化旅游等具有特色的文化产业，与周边地区的文化产业发展形成错位。积极参与“一带一路”建设融入国家发展战略方面，加强与东盟等地区的文化交流和合作，积极开展文旅

产业系列招商活动，切实推动文化旅游重大项目顺利实施，加快推进大健康和文化旅游装备制造基地建设。

加强对外交流与市场推广。在民俗文化交流、博物馆展览、环境保护、经典剧目演出、文化保护等方面加强国际交流与合作，积极参与亚洲文化遗产保护行动，打造文物对外宣传品牌。实施精准营销，多措并举加强品牌体系传播推广，推出一批高水平、有冲击力的主题宣传品。创新宣传推广方式。整合传统媒体渠道和新媒体渠道，强化线上线下营销合作，建立立体化的营销推广模式，实施旅游精准营销。

吸引优质文化资源要素入柳。积极引进国内外优秀文化企业参与柳州特色文化出口产品开发。深化文化产业招商引资主攻领域、目标企业和落地政策。抢抓龙头企业全球布局、部分行业产能转移机遇，瞄准知名品牌、文化名人、艺术大师、专利技术、资质牌照、知识产权等稀缺资源，大力吸引怀揣技术、创意的初创、小微企业和创业者在柳发展。搭建文化产业精品项目交流对接平台，定期举办文化产业专题招商会，招商落地一批国内外文化产业领域优秀企业、优质资本、优势项目。

提升对外文化贸易规模水平。坚持以企业为主体、市场为导向，培育一批具有国际竞争力的外向型文化企业，鼓励在演出服务、动漫游戏、创意设计、工艺美术、影视剧、艺术品等出口贸易领域深耕国际市场，鼓励优秀数字文化产品和服务走向国际市场，打造一批有国际影响力的文化品牌。鼓励柳州文化企业海外投资，设立分支机构和合资、独资企业，建设海外展示基地、演出基地等，提高跨国经营能

力和水平，深度融入全球文化产业链供应链。积极对接文化和旅游部实施的文化产业和旅游产业国际合作三年行动计划，积极申报“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目，深度参与产业国际合作联盟，逐步扩大与友好城市、“一带一路”国家、自贸伙伴、新兴市场和发展中国家文化产业合作规模。

打造文化产业重量级展会平台。继续办好中国—东盟（柳州）旅游装备博览会、汽车博览会、柳州市文化旅游发展大会等大型会展，壮大会展业规模，提高会展服务精细化程度，进一步提升柳州会展业的国际化、品牌化、智慧化水平。建设一批会议会展设施，提升商务会议接待及旅游服务的信息化水平，加深服务接待业与互联网的融合，满足未来商务会议旅游需求。增加商品博览、产业交流、推介合作等功能，向展会平台拓展升级。聚焦数字文化、创意设计、沉浸式体验等新兴细分领域，引进或培育国际性、全国性行业会议、论坛、博览、赛事等，创立新品牌。

第五章 推进文化产业治理体系现代化

第一节 深化体制机制全面改革

第二节 出台文化政策配套落实

第三节 加强资金支持精准供给

第四节 优化营商环境提升效能

第五节 实施人才培育保障工程

第六节 强化实施保障监管机制

第七节 健全动态评估考核机制

第五章 推进文化产业治理体系现代化

第一节 深化体制机制全面改革

始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，切实强化新时代意识，坚持党对文化产业发展工作的领导，全面贯彻新时代党的社会主义核心价值体系，增强文化自觉和文化自信，切实加强文化产业发展工作的组织领导与统筹协调。建立健全党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门牵头组织协调、有关部门分工负责、社会力量积极参与的文化产业发展工作机制，形成推动文化产业发展的强大合力，各区、县建立相应工作机制，构建两级联动的工作格局。积极探索文化产业发展“领导小组统筹+工作小分队落实”创新机制，形成“领导统筹、协调、督办；小分队执行、推进、落实”的工作机制，切实推动文化产业项目落地建设及发展。充分发挥柳州市文化产业协会、文化产业发展有限公司、文学艺术界联合会等机构作用，健全联席会议、信息共享、招商引资、考核激励等机制，推动文化产业高质量发展。

第二节 出台文化政策配套落实

出台文化产业专项扶持政策，重点支持文化赋能乡村振兴、文化产业重点项目补助、数字文化产业发展、文化企业引进培育、文化产业集聚发展、文化人才引进扶持等方面的政策支持力度，出台针对非

遗文创产业、数字文化产业、动漫行业、文旅消费试点、夜间文旅消费集聚区、文旅产业融合发展示范区等细分领域的专项支持扶持政策、管理办法等，扶持文化创意、电视电影、艺术广播、设计文创、文物保护利用、非物质文化遗产等文化产业业态。实施培育文化企业入围瞪羚企业、独角兽企业计划，定向招引优质数字文化企业及非遗文创企业，加快工业制造业、文化制造业、非遗文创制造业全面融合，在数字文化及非遗文化的内容创作、生产、新兴文化企业、文化业态、文化消费模式、金融支持等方面全面加强扶持，充分鼓励新兴文化业态发展，做大数字文化产业及非遗文化产业平台，塑造一批柳州文化IP并加强市场转化，打造一批国家文化和科技融合示范基地、国家文化产业示范园区。加强文化产业项目用地保障，支持利用民居旧址、文物建筑、历史建筑、旧厂房、仓库等存量设施或用地发展文化产业。对我市重大文化产业项目用地，优先纳入自治区统筹推进重大项目清单，通过自治区指标核销予以重点保障项目新增建设用地计划指标。

第三节 加强资金支持精准供给

贯彻落实国家和省、市出台的文化产业扶持与优惠政策。跟踪研究新冠肺炎疫情常态化防控下国家有关产业扶持优惠政策，加强文化经济政策精准供给，支持非遗文创、数字文化、文化装备制造、影视创作、演艺剧目、动漫创作、创意设计、文化出版、艺术品交易等重点文化领域创新发展，梳理国家和省、市出台的文化产业扶持与优惠政策，充分运用已出台的扶持和优惠政策以及《柳州市建设文化旅游

名城奖励办法》支持文化产业创新发展。加强金融支持文化产业健康发展，积极引导社会资本投资文创项目，灵活运用政府购买服务、政府和社会资本合作等方式，鼓励银行持续加大对文化企业，特别是中小文化企业的信贷投放，积极运用信贷政策再贷款工具，支持柳州银行等地方银行加大对民营、小微文化企业的信贷投放力度，运用科技手段赋能文化金融，对符合续贷条件的客户，做好无还本续贷业务，提升中小文化企业“首贷率”、信用贷款占比、无还本续贷占比。加快推动银行、保险、证券、基金、担保公司以及其他聚焦文化领域金融机构之间的联动衔接，积极推广投、贷、保联动等多种服务模式创新，完善文化企业股债联动融资服务机制，支持和引导文化企业直接融资，扩大股权融资和债券融资规模，鼓励符合条件的文化企业上市融资、再融资和并购重组。通过政府采购、发放文化消费券等方式激发文化消费活力，培育新型文化消费模式。积极推进文创银行、文化发展基金建设，引导撬动社会资本加大对文化产业投资规模，拓宽文化企业股权融资渠道。

第四节 优化营商环境提升效能

制定优化文化产业营商环境实施方案，从招商引资、扶持市场主体做大做强等方面支持文化产业发展，搭建座谈会、文化沙龙等政企沟通交流的平台，全面落实支持个体工商户发展扶持政策，促进中小微企业和民营经济加快发展，大力培育“专、精、特、新”优质文化市场主体，进一步优化文化产业政策环境、营商环境，鼓励文化企业

做大做强。发展推进“最多跑一次”改革，简化行政审批手续，全面加强有效监管、增强跨区域通办能力、实施文化惠民工程、严格实施“阳光”操作提高公众知晓度发展措施。强化知识产权保护和文化市场监管，促进市场主体公平竞争，优化文化企业营商环境。加强重点文化产业项目谋划，鼓励社会资本投入文化产业，加大文化产业宣传力度，对涉及文物考古勘探等省级事项的审批，指定专人全程指导引导办理相关业务手续，提供全程跟踪服务，营造推动文化产业大发展的社会氛围。切实把握国家有关西部大开发、泛珠三角区域合作和中国—东盟自由贸易区建立、粤港澳大湾区建设的机遇，搭建开放平台建设，结合“湾企入桂”专项行动，拓展文化开放合作领域，加强在文创、会展、音乐、演艺、旅游等领域合作，鼓励共建文旅重大项目，培育新常态下的文旅产业经济发展新的增长点。

第五节 实施人才培育保障工程

全面实施柳州市文化产业人才培育保障工程，探索制定文化产业自主认定人才标准，统筹各类文化人才协调发展，优化非物质文化遗产传承创新人才和优秀基层文化人才保障机制。借鉴国内其他先进地区的成功经验和相关政策，结合现有政策，结合柳州实际完善文化产业人才的内生与外引机制、使用与成长机制、激励与保障机制、流动与退出机制等，为柳州文化产业人才建设与成长提供强有力的政策支持和保障。瞄准非遗文创、数字文化、文化制造、影视演艺、出版发行、数字动漫、文化旅游等领域的企业，努力引进高端紧缺文化产业

领军人才，形成“引来一个领军人才，带出一个创新团队，做强一个文化企业，形成一个地方品牌”的发展模式。围绕文化产业项目实施，引进复合型文化产业人才，着力吸引国内外规划设计、工艺美术大师和文艺名家、文化名人等人才队伍，建立柳州市文化人才智库，在我市形成文化大家、名家大师云集柳州献计献策聚智的局面。积极整合高校、企业和协会等资源，加强实践型、应用型、复合型技术技能人才培养。充分发挥我市科教优势，发挥高校院所、文化企业、园区基地、众创空间、孵化器等作用，推动产学研用合作培养人才，鼓励优秀文化人才到基层挂职锻炼，开展交流和帮扶活动，培育基层文艺活动骨干和带头人。实施文化人才优先战略，对文化产业领军人才，特别是重点文化项目的领军人才、非遗传承人人才等要从资金、土地、税费等全面给予重点支持。统筹各类文化人才协调发展，探索非物质文化遗产保护传承创新人才和优秀基层文化人才引进机制。持续打造人才服务平台，提升人才服务水平，加快完善文化人才投入、创业扶持、激励保障、评价发现、流动配置等政策保障体系，为文化人才在我市创新创业提供优质环境。

第六节 强化实施保障监管机制

制定柳州市文化产业“十四五”发展规划项目库，以项目为导向，以“领导小组统筹+工作小分队落实”创新机制落实规划实施，主动加强与发展改革、财政、人力社保、经济信息、科技、自然资源、金融、税务等部门沟通，形成党委统一领导、政府大力支持、工作小分队具

体实施、相关部门密切配合、协调有力的文化产业发展工作机制和格局。加大项目精准招引内容，做实招商引资政策及支持措施，搭建招引平台，招引更多头部企业、独角兽企业、社会资本及智力资源，谋准、谋深、谋实一批对全市文化产业高质量发展具有支撑、牵引作用的，有利于培根固基、布局长远的项目，同时，积极推动资金、要素、服务和机制跟着项目走，用全周期服务、全要素保障，推动项目落地见效，实现全市文化产业项目建设规模及有效投资跃上新台阶。

全面线上+线下联合监管模式，完善公平竞争审查制度，加快构建以信用为基础的文化市场新型监管机制，依法依规开展失信惩戒，推进“互联网+监管”“联合执法监管”“动态监测监管”等多措并举的综合执法体制及监管模式。规范高效执法，接受社会监督。加大文化产业相关知识产权保护力度。有效预防和制止文化产业领域垄断行为、不正当竞争行为，防止资本无序扩张，规范文化市场秩序，积极探索传统知识产权保护的新机制、新途径、新举措，提高传统知识资源的传承、开发、利用和保护能力，将资源优势转变为市场竞争优势，提升综合竞争实力。坚持文明执法、规范执法、公正执法、严格执法，执法过程全程留痕，完善执法文书档案。创新监管理念和方式，实现文化旅游市场监管领域“双随机、一公开”。行政执法推广运用说服教育、劝导示范、行政指导等非强制性手段，做到“小过错，及时改，不处罚”，促进文化企业健康发展。

第七节 健全动态评估考核机制

建立市级+区、县级的文化产业项目落实督查工作领导小组，领导小组要加强对本规划实施情况的跟踪分析和监督检查，建立“以督代训、以查代纠、以督促干”常态化督查工作机制，倒逼推动各项任务措施落到实处。建立健全年度、年中监测评估机制，制定完善考核体系，密切跟踪经济社会发展变化，加强对规划实施重点任务、政策举措及保障措施的动态监管，创新工作方法，采用线上线下日常数据收集和集中检查指导为主的综合考核方式，定期对各县（区）及相关部门贯彻落实情况进行通报，对督查发现的问题，既要依法依规追责问责，又要列出清单，明确时限、落实责任、逐项整改，兑现承诺，推动我市文化产业高质量发展。